

Retouradres Postbus 511 2003 PB Haarlem

Aan de commissie Samenleving

Datum 15 juni 2017
Ons kenmerk 2016/340613
Contactpersoon Alex Jansen
Doorkiesnummer 023-5113410
E-mail a.jansen@haarlem.nl
Onderwerp Ruim baan voor ZZP-ers

Geachte leden van de commissie Samenleving,

In antwoord op de 'Motie 16.1 Maak ruim baan voor ZZP' (14 juli 2016, 2016/340613):

1. Goed opdrachtgeverschap met heldere afspraken: deelname van samenwerkende zzp-ers aan Haarlemse aanbestedingen realiseren;
2. De kennis(sen) en vaardigheden van zzp-ers vergroten; plek voor 100 Haarlemse zzp-ers bij de ZZP Academie van de metropoolregio Amsterdam;
3. Faciliteren van **zowel** voldoende werkplekken/bedrijfsverzamelgebouwen **als** verdere netwerkvorming. Ook t.b.v. gezamenlijke uitvoering van opdrachten i.s.m. het MKB;
4. Het sociale vangnet voor zzp-ers verbeteren; o.a. preventieve inzet van de bijstandsregeling voor zelfstandigen en daarbij ook de kwaliteiten van de zzp-er te benutten;
5. In beeld krijgen en houden van de 10% zzp-ers die financieel kwetsbaar zijn.

reageer ik graag als volgt.

In algemene zin kan worden gesteld dat er binnen Haarlem een structuur is, gericht op het ondersteunen van ondernemers. Net als andere ondernemers kunnen ZZP-ers gebruik maken van de netwerken, de diensten van de afdeling dienstverlening van de gemeente, het platform 'www.ondernemeninhaarlem.nl' (met informatie over een veelheid aan onderwerpen, als financiering, advisering etc.) en op de website



Haarlem

2

van de gemeente Haarlem wordt informatie gegeven over het starten van een bedrijf vanuit de uitkering.

In november 2016 is er in samenwerking met Seats2meet Haarlem en Young MKB Haarlem een bijeenkomst / workshop met ZZP-ers georganiseerd om met hen samen de actuele behoefte te peilen en te onderzoeken wat zij nodig hebben om verder te ontwikkelen en te groeien als persoon en als bedrijf. Maar ook om te kijken wat nodig is als de ZZP-er in zwaar weer zit. Die bijeenkomst krijgt in mei 2017 een vervolg.

Algemene conclusie van de eerste workshop is dat ondernemers niet per definitie op zoek zijn naar geld, maar naar verbindingen/ netwerk om samen te werken aan uitdagingen. Daar kan de gemeente in faciliteren en stimuleren dat ZZP-ers als collectief optreden. De workshop komt uit op de volgende behoeften van ZZP-ers:

- een marktplaats voor (kleinere) aanbestedingen;
- collectief reageren op aanbestedingen (en begeleiding ervan);
- ondersteuning van starters;
- bevorderen kennis, genoemd wordt o.a. via Ondernemersklankbord;
- broeiplekken in de stad (als Gather, Maak);
- sociaal vangnet.

Een aantal ZZP-ers heeft aangegeven met de gemeente te willen verder werken aan de uitwerking van deze behoeften. Hieronder wordt hier nader op ingegaan.

Ad 1) Samenwerking ZZP-ers bij aanbestedingen

Via Tendersnet zijn alle aanbestedingen vanuit de overheid - in alle gemeenten - inzichtelijk. Als gemeente gaan we deze aanbestedingen waar mogelijk nadrukkelijker communiceren. ZZP-ers geven daarnaast aan behoefte te hebben aan inzicht in de kleinere aanbestedingen (onder de 50.000 euro). Die worden niet via Tendersnet gepubliceerd. Binnen de gemeente worden deze zogenaamd kleinere en 'onderhandse' aanbestedingen vooral achteraf geregistreerd. We willen in de komende drie maanden onderzoeken of er mogelijkheden zijn om de kleinere aanbestedingen inzichtelijk te maken voor de ondernemers (en daarmee zzp-ers) Haarlem en daarop een pilot voorstellen.

In het inkoopbeleid van de gemeente Haarlem wordt rekening gehouden met de ruimere wettelijke mogelijkheden die sinds vorig jaar bestaan om maatschappelijk in te kopen. Het streven is om rekening te houden met het MKB en de ZZP-er. Vanuit het project Circulaire Economie is inmiddels gestart met een drietal pilots 'maatschappelijk / circulair inkopen' en daar kan het MKB en dus ook de zzp-er op inspelen. Tenslotte is in de Metropoolregio Amsterdam een werkgroep Sociale Ondernemingen actief, waarbij inkoop één van de speerpunten is.



Haarlem

3

Doelstelling is om overheidsaanbestedingen toegankelijker te krijgen voor kleine en/of sociale ondernemingen, bijvoorbeeld door eens per kwartaal een 'inkoopbijeenkomst' te organiseren met vragers en aanbieders van diensten en producten. De eerste regionale bijeenkomst heeft 30 maart 2017 plaatsgevonden. Dit creëert een marktplaats voor aanbestedingen en zzp-ers.

Het bieden van werkplekken voor zzp-ers in Zijlpoort (Seats2meet in huis) is een belangrijke interventie om het ZZP collectief dat actief is in Haarlem meer in beeld te krijgen en te verbinden met de uitdagingen van de stad. Als opvolging van de workshop (zoals hierboven genoemd) gaan we de deelnemende ZZP-ers vragen om met ons mee te ontwerpen hoe we het collectief zzp-ers kunnen laten meedingen op aanbestedingen van de gemeente.

Ad 2) Kennis en vaardigheden vergroten

In Amsterdam bestaat de mogelijkheid voor 100 ZZP-ers, om onder voorwaarden (maximum grens aan het inkomen en met een kansrijk bedrijfsconcept), een opleidingsvoucher van 1000 euro te verkrijgen. Tot dat bedrag kan kennis en opleiding bij de ZZP Academie worden ingekocht. Het Human Capital programma wordt gefinancierd door de gemeente Amsterdam en is niet toegankelijk voor Haarlemse ZZP-ers. De evaluatie van het programma volgt na 1 maart 2017. Het voorstel is om die evaluatie af te wachten en als de ervaringen positief zijn, dit in 2017 als proef aan te bieden aan 10 Haarlemse ZZP-ers (onder dezelfde voorwaarden als in Amsterdam).

De Kamer van Koophandel organiseert in 2017 een regionaal ZZP-event, waaraan Haarlem deelneemt. De KvK geeft aan dat de ZZP ondernemer behoefte heeft aan ondersteuning op vier thema's: klanten vinden en vasthouden, (netwerken, acquisitie, offertes maken, etc.), samenwerken (gezamenlijk aanbod bieden met complementaire partners, ketensamenwerking), netwerken (online/offline) en wet & regelgeving (fiscale regels, opvolger VAR-verklaring = Wet DBA, rechtszekerheid) en gaat het event rond deze thema's organiseren. Een deel van deze vragen wordt nu reeds door MKB Haarlem ingevuld met thema bijeenkomsten rond actuele onderwerpen. Gemeente communiceert hierover actief.

We gaan in 2017 mogelijkheden opzetten om ZZP-ers te verbinden met grote bedrijven / ervaren ondernemers. Vanuit de ZZP-ers, aanwezig bij de eerder genoemde workshop, komt de suggestie om een systeem van 'buddy's' in te richten. Daarvoor schakelen we het Ondernemersklankbord Haarlem (OKH) in.



Haarlem

4

Het OKH gaat samen met DOCK – De Kas en de stichting BEMM in Schalkwijk de dienstverlening richting ondernemers versterken, met als inzet om ZZP-ers te ondersteunen en zo mogelijk te koppelen aan grote bedrijven en ervaren ondernemers. In Belcanto wordt een ondernemersloket ingericht op meerdere dagen per week.

Ad 3) Faciliteren van zowel werkplekken als netwerkvorming

Werkplekken zijn er in vele soorten en maten in Haarlem. Belcanto, Seinwezen, Zaamen en de Office Hotels etc. Deze werkplekken zijn toegankelijk en terug te vinden op de site www.ondernemeninhaarlem.nl.

Sinds 15 september 2016 heeft de gemeente Haarlem - in samenwerking met het lokale Seats2meet - in het gemeentekantoor Zijlpoort de deuren opengezet voor (kleine) ondernemers en ondernemende initiatieven. De pilot van drie maanden is verlengd voor 2017 en in plaats van twee dagen per week kunnen de ondernemers vijf dagen per week terecht.

De tafel is een succes: (sociale) ondernemers en initiatiefnemers hebben laagdrempelig toegang tot de gemeente, kunnen hun vragen kwijt, ontmoetingslunches worden georganiseerd, er zijn snelle verbindingen tussen initiatiefnemers en ambtenaren, er worden bijeenkomsten en lunches georganiseerd rondom thema's die dan wel door ambtenaren dan wel door ondernemers worden aangedragen. Er vindt co-creatie plaats rond maatschappelijke uitdagingen en er wordt samengewerkt met diverse netwerken binnen de gemeente. En: ondernemers ontmoeten elkaar op thema's.

Seats2meet doet verder aan netwerkvorming door werkplekken te faciliteren in Belcanto en Crown Business Center.

Er zijn in Haarlem in totaal circa 7600 ZZP-ers geregistreerd, waarvan

- circa 30% in de zakelijke dienstverlening
- circa 20% in de categorieën 'cultuur, sport en recreatie' én 'informatie en communicatie'
- circa 15% in de categorie 'bouwnijverheid'.

De overige 35% is verdeeld over de andere categorieën.

Seats2meet heeft een groot bereik in deze community aan ZZP-ers. Ondernemers, vooral zzp-ers, vinden het waardevol om op deze manier toegang te krijgen tot de gemeente en zzp-ers worden via de contacten op een betrekkelijk eenvoudige manier gekoppeld aan de gemeentelijke netwerken.



Haarlem

5

Ad 4 en 5) Sociale vangnet verbeteren en in beeld houden financieel kwetsbare ZZP-ers

In het Koersdocument Werk en Inkomen (2015/2556540) wordt versterkt ingezet op het stimuleren van het ondernemen vanuit een uitkering. Ook wordt extra ingezet op begeleiding van ondernemers, waar onder startende ondernemingen en zij die (dreigen) in moeilijkheden te komen.

In het verlengde daarvan maken de gemeenten Haarlem en Zandvoort vanaf 1 mei 2016 gebruik van '155-help-een-bedrijf' van het IMK, waarmee adviescapaciteit voor ondernemers beschikbaar is. Ondernemers hebben laagdrempelig de mogelijkheid tot het voeren van een gesprek, worden daarin geadviseerd en zo nodig doorverwezen - ook naar de onderwijsinstellingen - of voor een vervolgesprek uitgenodigd.

De ervaring in de achterliggende periode is dat het aantal adviesvragen na een aanvankelijk trage start snel stijgt. Het gaat in totaal om circa 50 adviesaanvragen in de achterliggende periode. Deze toename zal te maken hebben met het vergroten van de bekendheid van 155-help-een-bedrijf. We blijven inzetten op communicatie. Een brede groep ZZP-ers maakt van de mogelijkheden gebruik. We blijven deze dienstverlening samen met het IMK monitoren.

Tot zover de actuele stand van zaken.

Ik ga ervan uit dat ik hierbij de motie Ruim Baan voor ZZP-ers heb afgedaan.

Met vriendelijke groet,

Drs. Joyce Langenacker