

Aan de leden van de raadscommissie Ontwikkeling

Datum 7 juli 2017  
Ons kenmerk 2017/177306  
Contactpersoon EPA Evertse  
Doorkiesnummer 023-0235113469  
E-mail [e.evertse@haarlem.nl](mailto:e.evertse@haarlem.nl)  
Onderwerp Opzet evaluatie winkeltijden

Geachte leden,

Tijdens de raadsbehandeling van de Verordening winkeltijden Haarlem 2017 op 6 april 2017 (BBV nr. 2017/30483) heeft de raad in ruime meerderheid aangegeven een evaluatie te willen van de winkelopeningstijden op zon- en feestdagen. In Haarlem mogen winkels op zon- en feestdagen van 12.00 uur tot 18.00 open, met uitzondering van bloemenzaken en bakkers die open mogen van 8.00 tot 18.00 uur.

Gevraagd is bij de evaluatie ook de mogelijkheid te onderzoeken van een verruiming van de winkelopeningstijden in Haarlem op zon- en feestdagen. Als voorbeeld zijn de openingstijden genoemd die hiervoor bepaald zijn in omliggende gemeenten. Ik heb u toegezegd de gewenste evaluatie dit najaar te laten uitvoeren. Ik verwacht eind dit jaar de resultaten met u te kunnen bespreken op basis van een onderzoeksrapportage.

Na de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2018 is het aan het nieuwe gemeentebestuur om een besluit te nemen over de openingstijden op zon- en feestdagen. Voorafgaand aan de start van de evaluatie leg ik u nu, zoals afgesproken, de opzet van de evaluatie voor.

### **Onderzoek**

Een extern en onafhankelijk bureau gaat een representatief onderzoek doen naar de wenselijkheid van de verruiming van de winkeltijden op zon- en feestdagen.

Diverse doelgroepen krijgen vragen voorgelegd die gaan over het gebruik van de huidige koopzondagen en de gewenste openingstijden (huidige openingstijden of tijden zoals die gelden op andere dagen en in andere gemeenten of een beperktere uitbreiding van de openingstijden).

Verder gaat het onderzoek in op effecten van verruimde openingstijden voor het winkelpersoneel, (kleine) ondernemers, zondagsrust, openbare orde en veiligheid en op economisch niveau.



## Haarlem

2

Daarnaast doet het bureau onderzoek naar de trendontwikkeling van winkelen op zon- en feestdagen, trends in de detailhandel en trends in koopgedrag.

De methode van onderzoek bestaat onder meer uit het organiseren van één stakeholderbijeenkomst met uiteenlopende belanghebbenden, het gebruikmaken van een digitale toolkit (verschillend per doelgroep), het gebruikmaken van social media en lokale nieuwsmedia.

### **Doelgroepen**

De evaluatie richt zich met name op de drie grootste winkelcentra (Centrum, Schalkwijk en Cronjéstraat). Andere doelgroepen die in Haarlem betrokken worden bij de evaluatie zijn: grotere winkelondernemingen (zoals IKEA), supermarkten, kleine zelfstandige winkeliers (via MKB), winkeliersverenigingen, FNV/ CNV, wijkraden, politie, gemeentelijke handhaving en de Raad van Kerken.

Ook brengt het onderzoeksbureau de mening van omwonenden in beeld.

Verder maken de beschikbare ervaringen van drie gemeenten, omliggende gemeenten en/of referentiegemeenten (qua schaal en inwonertal) onderdeel uit van de evaluatie.

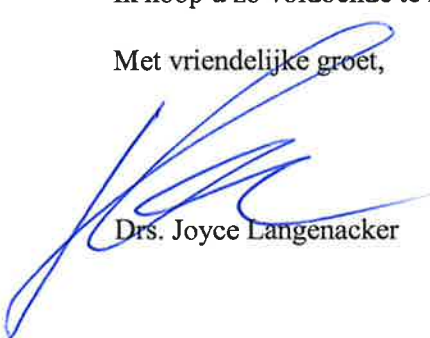
### **Rapportage**

De rapportage gaat in op:

- 1 evaluatie van de huidige openingstijden
- 2 landelijke ontwikkelingen, trends en wettelijke kader
- 3 effecten van openingstijden
- 4 ervaringen in referentiegemeenten en/of omliggende gemeenten
- 5 verschillende scenario's voor verruiming van openingstijden
- 6 behoeften voor de verruiming van openingstijden
- 7 draagvlak voor de scenario's
- 8 argumenten en beweegredenen
- 9 voor- en nadelen van de scenario's.

Ik hoop u zo voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,



Drs. Joyce Langenacker