



Raadscommissie bestuur
T.a.v. raadsgriffie

Datum 16 oktober 2019
Afdeling ECDW
Contact Ellen van der Vossen
Telefoon 023-5114678
E-mail evossen@haarlem.nl
Bijlage(n) -
Kopie aan -
Uw kenmerk -

Onderwerp: tekorten Haarlem Marketing

Geachte leden van de commissie bestuur,

Tijdens de laatste commissie bestuur was het jaarverslag van Haarlem Marketing geagendeerd. Er waren veel vragen over de achtergrond van het grote tekort op de jaarrekening. Vanwege mijn aangekondigde afwezigheid, heeft wethouder Snoek in de vergadering op zoveel mogelijk vragen antwoord gegeven. Gelet op de aard van de vragen was het helaas niet mogelijk om dit naar volle tevredenheid te doen. Voor de raad van donderdag is een interpellatieverzoek over dit onderwerp aangekondigd. Op het aanbod voor deze raadsvergadering een bijeenkomst te hebben, waarbij nadere (vertrouwelijke) informatie kan worden verkregen werd door de meeste fracties negatief gereageerd. Enkele fracties gaven aan wel prijs te stellen op die nadere informatie. Nu er geen extra bijeenkomst zal zijn, schrijf ik deze toelichting.

Het lijkt me goed om kort in te gaan op de ontstaansgeschiedenis van Haarlem Marketing. Deze zelfstandige stichting is in 2009 ontstaan uit een fusie van VVV Kennemerland en Haarlem Promotie. De stichting krijgt een forse subsidie van de gemeente en verwerft daarnaast inkomen uit het bedrijfsleven en uit verkoop van producten door de VVV. De burgemeesters Pop en Schneiders waren voorzitter van Haarlem Promotie en burgemeester Schneiders werd vanaf het begin voorzitter van de Raad van Toezicht van Haarlem Marketing. Aan mij werd na mijn aantreden gevraagd in deze traditie verder te gaan en voorzitter te worden van de Raad van Toezicht van Haarlem Marketing. Daarover heb ik ruggenspraak gehouden met het college, dat van mening was dat dit goed was voor de gemeente. Ik heb daarop toegestemd. Vorig jaar hebben wij in de Raad van Toezicht geconstateerd dat een dergelijke rol kwetsbaar is en afgesproken daar op terug te komen.

In 2018 heeft Haarlem Marketing afscheid genomen van de directeur, die sinds de oprichting aan de stichting verbonden was. De benoemde interim-directeur meldde kort na haar aantreden dat er een tekort dreigde, omdat er onvoldoende dekking was voor een aantal verplichtingen. Nader onderzoek wees uit dat er te hoge inkomsten voor het cultuurjaar waren ingeboekt. In het jaarverslag heeft de Raad van Toezicht een toelichting gegeven over hoe dit is kunnen ontstaan. Door onjuiste boekingen is er meer geld dan feitelijk toegezegd uitgegeven. De met de gemeente afgesproken prestaties zijn

wel nagekomen. Haarlem Marketing heeft in het toegezonden jaarverslag het tekort aangegeven en toegelicht. De Raad van Toezicht neemt het ontstaan van het tekort en het daaruit blijkende falen van het administratieve systeem bijzonder ernstig en heeft direct actie ondernomen. Geconstateerd is dat de Raad van Toezicht niet geïnformeerd is over het dreigende tekort tot het aantreden van de interim-directeur. Met de interim-directeur en vervolgens de nieuwe directeur is intensief gewerkt om met een scherpe begroting en nieuwe procedures het tekort versneld weg te werken binnen de eigen begroting en herhaling van een dergelijke vergissing uit te sluiten. Per kwartaal worden inkomsten en uitgaven door de directeur met de Raad van Toezicht doorgenomen om te sturen op verhoging van inkomsten en beheersing van kosten. Concreet worden er keuzes gemaakt in op te leveren producten, zoals meer online marketing, en langdurige campagnes, om kosten te drukken. Aan de inkomstenkant worden meer partners aangetrokken voor externe financiering. De Raad van Toezicht heeft een auditcommissie ingesteld om de controle op de financiën te versterken en opdracht gegeven over te stappen naar een ander administratiekantoor.

Over door de gemeente gesubsidieerde organisaties wordt actief in de gemeentelijke P&C cyclus gerapporteerd. In het jaarverslag en de jaarrekening 2018 van de gemeente Haarlem is over Haarlem Marketing opgemerkt dat er sprake is van een ingrijpend verslechterde financiële positie (pagina 219). In de aangeboden begroting van de gemeente van dit jaar is aangegeven dat Haarlem Marketing onder verhoogd toezicht is geplaatst vanwege de ingrijpende verslechtering van de financiële positie, de slechte vermogenspositie en de personele wisselingen (pagina 196). Omdat het hier om een zelfstandige stichting gaat, met eigen verantwoordelijkheid voor de bedrijfsvoering, en de gemeente geen financieel risico loopt, de met de gemeente voor het subsidie afgesproken prestaties wel geleverd worden en het gat wordt gedicht zonder beroep te doen op extra steun van de gemeente bestond er geen noodzaak de gemeenteraad hierover anders te informeren dan langs de reguliere weg van jaarrekening, jaarverslag en begroting van de gemeente. Achteraf gezien was het verstandiger geweest de raad wel te informeren, omdat daarmee de nu ontstane schrik had kunnen worden voorkomen. De gemeente heeft conform de regels het ambtelijk en bestuurlijk toezicht verhoogd. Voor de gemeente is van belang dat de in het kader van het subsidie afgesproken prestaties worden geleverd en dat het tekort wordt opgelost. Haarlem Marketing werkt voortvarend met Haarlemmers, culturele instellingen en bedrijven aan versterking van de relaties, meedenken over het toeristisch beleid, de ontwikkelingen in branding en promotie van Haarlem voor de toeristische en zakelijke markt. Juist in een tijd waarin er sprake is van een groeiende toeristische markt is een organisatie zoals Haarlem Marketing nodig voor een goed gebalanceerd aanbod voor bezoekers én Haarlemmers. Voor zover daar bij de Raad nadere behoefte aan bestaat ben ik graag tot verdere informatie en toelichting beschikbaar.

Met vriendelijke groet,



Jos Wiene,
burgemeester