



Onderwerp		
Viering 775 jaar stadsrechten Haarlem		
Nummer	2020/837397	Datum college 15 september 2020
Portefeuillehouder	Wienen, J.	
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur	
Afdeling	ECDW	
Auteur	Chantal Baas	
Telefoonnummer	023-5115548	
Email	cbaas@haarlem.nl	
Bestemd voor:	Het college stuurt deze raadsinformatiebrief ter kennisname naar de Raad.	
Bijlagen	Nvt	

Update Viering 775 jaar stadsrechten Haarlem

Op 23 november 2020 is het 775 jaar geleden dat Haarlem zich een stad mocht noemen. Een gebeurtenis om niet zomaar aan voorbij te gaan en om met elkaar te vieren. Hoewel 2020 een feestjaar zou worden, werd dit al snel achterhaald door COVID-19 waardoor 2020 volledig anders uitpakte dan we hadden gehoopt. Veel evenementen zijn geannuleerd, verschoven of er zijn alternatieven bedacht. De afgelopen periode is er meer ruimte gekomen om alsnog het 775-jarig bestaan van de stad onvergetelijk te kunnen vieren. Juist in deze tijd!

De belangrijkste doelstellingen van de 775 viering:

- Creëren trots, saamhorigheid en positieve momenten voor en met de Haarlemmers
- Specifiek de jeugdige Haarlemmers en gezinnen actief enthousiasmeren voor de festiviteiten
- Een uniek corona-proof programma ontwikkelen, gericht op de Haarlemse pijlers cultuur, winkelen, omgeving en gastronomie
- Haarlem op zijn best laten zien (creëren lokale, regionale en landelijke mediamomenten)
- Versterken van lokale en regionale samenwerkingsverbanden

De gemeente Haarlem is in samenwerking met Haarlem Marketing, stichting Viering Stadsrechten Haarlem, The Good Company, BIZ Binnenstad, Provincie Noord-Holland, Haerlems Bodem, InHolland en vele anderen tot een uitgebreid programma gekomen voor een zo breed mogelijk publiek. Een groot deel van de invulling is opgezet door en in samenwerking met (evenementen)organisatoren, ondernemers vanuit de horeca/retail en culturele instellingen. Door het wegvallen van veel vieringen is besloten om de activiteiten die nog wel door kunnen gaan te laten plaatsvinden in de maand november, met als slot natuurlijk de verjaardag zelf op 23 november. Daarbij moet uiteraard rekening worden gehouden met de geldende richtlijnen van het RIVM en zijn wij tevens scherp op de ontwikkelingen rondom de veiligheid. Gezocht is naar activiteiten en vieringen die hierbinnen passen, de inwoners van Haarlem betrekken en de ondernemers van Haarlem ondersteunen. Dit heeft geresulteerd in een mooi programma met een bijzondere afsluiting op maandag 23 november.

Samen vieren, samen toosten – Haarlem Toost 775

Op maandag 23 november vieren we de verjaardag van Haarlem. De hele week staat in het teken van speciale activiteiten, maar op de avond van de verjaardag zelf gaan we met alle Haarlemmers een muzikale toost uitbrengen. Want muziek verbindt. Haarlemse iconische locaties, bewoners, ondernemers en (culturele) organisaties, worden muzikaal aan elkaar verbonden op een corona proof manier. Ook gaan we binnen dit programma terugblikken op de diverse 775 activiteiten en evenementen. Het belooft in ieder geval een unieke verjaardags-avond te worden met een wel heel bijzondere afsluiting. Met de **Haarlem Toost** kunnen we laten zien wat Haarlem in huis heeft!

Haarlem Marketing heeft een overkoepelende publiekscampagne ontwikkeld, waar in alle initiatieven samen komen. De campagne start vanaf eind oktober. Om iedereen te bereiken is een speciaal 775 campagnebeeld ontwikkeld dat in heel de stad zichtbaar zal zijn, zowel on- als offline. De komende periode is alle informatie rondom de 775 viering te vinden op <https://www.visithaarlem.com/nl/uitagenda/verjaardag-haarlem>

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester