Gemeente Haarlem

Eindrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022

8 februari 2023

M. Zorge

Economie

Inhoudsopgave

1. Inleiding en samenvatting 3

1.1 Inleiding 3

2. Versnelling zichtbare acties 5

3. Stadsbrede acties 6

4. Uitgevoerde acties per gebied 10

4.1 Binnenstad 10

4.2 Generaal Cronjéstraat 16

4.3 Amsterdamstraat 19

4.4 Marsmanplein 19

4.5 Westergracht 20

4.6 Zijlweg 21

4.7 Winkelgebieden in ontwikkeling 22

Centrum Schalkwijk 22

Prinses Beatrixplein 23

1. Inleiding en samenvatting

1.1 Inleiding

Het college van burgemeester en wethouders heeft op 10 november 2020 het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 vastgesteld. Van wege de coronacrisis was er meer behoefte aan een actiegerichte aanpak. Daarom is samen met de detailhandel- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders het Actieplan Detailhandel en Horeca opgesteld. Met dit actieplan is enerzijds ingespeeld op de actualiteit en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis. Anderzijds droeg de actiegerichte aanpak bij aan aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelgebieden op de langere termijn. Toegezegd is dat er aan het einde van de looptijd van het actieplan een eindrapportage wordt opgesteld. Met deze eindrapportage komt naar voren welke geformuleerde acties, versnelling zichtbare acties en acties per winkelgebied zijn uitgevoerd in de periode 3 november 2021 t/m 31 december 2022. Ook zijn er acties bij die wel zijn opgestart, maar nog iets meer tijd vragen en nog niet zijn afgerond. Eerder is er in 2021 een Voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel- en Horeca 2020 t/m 2022 opgesteld (2021/315465).

1.2 Samenvatting

Dit is het sluitstuk van het meerderjarige actieplan. De afgelopen jaren is gebleken dat de detailhandel- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente elkaar goed weten te vinden om samen te werken aan de uitvoering van de acties uit het actieplan Detailhandel en Horeca. Al met al zijn er de afgelopen jaren in totaal 47 acties uitgevoerd, 11 acties opgestart. Een aantal acties (18) is niet uitgevoerd, ze bleken niet meer relevant (ingehaald door de tijd) of er was geen animo meer voor. Van de niet uitgevoerde acties hadden 10 acties een lage urgentie en vielen buiten de looptijd van het actieplan.

24 (van de 31) acties met een ‘hoge urgentie’ zijn uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn onder andere de vergroening van de binnenstad. Door het plaatsen van in totaal 8 groenbakken met bankjes in de Grote Houtstraat en de koop lokaal ontwikkeling, door hier nogmaals een campagne aan te wijden richting inwoners. Speciaal voor de feestdagen is door Haarlem Marketing de campagne Koop Lokaal, Eet Lokaal, Haal alles uit Haarlem gelanceerd. Er zijn ook acties die iets meer tijd nodig hadden. Een voorbeeld hiervan is het door STEC-groep opgestelde adviesrapport Vitaliteit Binnenstad Haarlem, waarbij onder andere is gekeken op welke wijze en met welke functies de binnenstad van Haarlem leefbaar en aantrekkelijk blijft en de leegstand wordt teruggedrongen en voorkomen. Dit adviesrapport is als bouwsteen gebruikt bij het opstellen van het nieuwe Convenant Binnenstad Haarlem 2023 - 2027.

Van de acties met een ‘middelhoge urgentie’ zijn er 18 (van de 30) uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn het aanjagen van duurzaamheidsinitiatieven met ‘Haarlem doet Duurzaam’ zoals deelname aan de 9e editie van de Duth Sustainable Fashion Week, de in juni 2022 georganiseerde Impact Days tijdens het stadsmakerscongres, de talkshow bij Mama Gaia met aanvullend programma over circulair textiel en het uitvoeren van acties uit het Actieprogramma Impact Ondernemen. Maar ook het aanbieden (tweede keer) van cofinanciering voor de aanschaf van warmtekussens en het aanbieden van gratis energiescans voor ondernemers in de horeca en detailhandel.

Ook zijn er 5 (van de 15) acties met een ‘lage urgentie’ uitgevoerd omdat ze eenvoudig te realiseren waren of omdat hiervoor animo en gelegenheid was om dit op te pakken. Een voorbeeld hiervan is dat ondernemers uit de Cronjé hebben nagedacht hoe ze meer regio-bezoekers kunnen aantrekken. Er is door de ondernemers geïnvesteerd in een traject met studenten van het Nova College en Inholland. In samenwerking met een professioneel bureau hebben zij de marketing van de Cronjé herijkt en opgepakt.

2. Versnelling zichtbare actie

De gemeenteraad heeft ingestemd met het steunpakket coronamaatregelen voor het eerste halfjaar van 2021. Dit betrof o.a. € 50.000 extra capaciteit beschikbaar te stellen voor het eerder en versneld uitvoeren van acties uit het Actieplan Detailhandel en Horeca en voor corona gerelateerde vragen en initiatieven. De onderstaande actie is hiervoor o.a. geselecteerd en succesvol uitgevoerd.

Binnenstad actie 17. Verkenning concrete wensen voor vergroening Binnenstad, plaatsing 8 groenbakken met bankjes. Deze actie is uitgevoerd. Medio december 2021 zijn de eerste twee en in januari 2022 zijn de andere 6 groenbakken met bankjes geplaats in de Grote Houtstraat. Hiermee fleurt het winkelgebied op en wordt deze nog aantrekkelijker wordt voor bezoekers. De plaatsing van de groenbakken met bankjes sluit aan bij het advies vanuit het STEC- rapport Nieuw perspectief Haarlemse winkelstraten), waarin een nieuw perspectief voor de Haarlemse hoofdwinkelstraten wordt geschetst, waarbij een vergroeningsslag voor de Grote Houtstraat noodzakelijk wordt geacht. Vergroening geeft een impuls aan de huidige sobere openbare ruimte en draagt bij aan een aantrekkelijker verblijfskwaliteit en het verlagen van hittestress in de zomermaanden. Het is een absolute randvoorwaarde om bezoekers te verleiden om verder door te lopen en langer te verblijven. De gemeente heeft de bakken betaald en neemt het onderhoud op zich.

Foto United Photos Paul Vreeker

OPFLEUREN Grote Houtstraat aantrekkelijker door groenbakken

Haarlem ■ Ze zijn groot, gemaakt van staal, gevuld met jonge planten en op de hoeken kun je zitten. In totaal acht van deze groenbakken moeten de Grote Houtstraat opfleuren. De gemeente Haarlem heeft de bakken betaald en neemt het onderhoud op zich.
De meningen over de bakken zijn verdeeld. De een wordt er blij van, de ander moet wennen aan de omvang.
Meer groen in de binnenstad, en met name in de Grote Houtstraat, is al langer een wens van publiek en pandeigenaren. Vergroening van het centrum is dan ook een speerpunt in een actieplan dat de gemeente heeft gemaakt om Haarlem na een zware periode door corona aantrekkelijker te maken voor het (winkelend) publiek.
Onlangs bleek uit een onderzoek van adviesbureau STEC in opdracht van de gemeente dat de leegstand in de Haarlemse binnenstad dit jaar mogelijk verdubbelt. Een 'vergroeningsslag' is volgens het bureau met name voor de Grote Houtstraat noodzakelijk. Daar zijn nu al een aantal flinke gaten door leegstand.
Onlangs zijn al 200 extra bomen geplant in de Haarlemse binnenstad, maar volgens de gemeente kan dat niet overal. Vaak zitten kabels en leidingen in de weg of is er sprake van archeologische waarde.
FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

3. Stadsbrede acties

Op pagina 15 en 16 van het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 staat het overzicht met stadsbrede acties omschreven. Dit zijn suggesties en ideeën waarmee op korte termijn ingespeeld is op de coronacrisis. Afhankelijk van het winkelgebied is het overgrote deel van de acties uitgevoerd (7 van de 8 acties). De acties waren gericht op het promoten van Haarlemse winkels, koop lokaal en eet lokaal.

Stadsbrede actie 2 & 3 & 4
Profileren campagne Koop Lokaal, Eet Lokaal, Haal alles uit Haarlem en HaarlemseWinkels.nl
Speciaal voor de feestdagen is door Haarlem Marketing is de campagne Koop Lokaal, Eet Lokaal, Haal alles uit Haarlem gelanceerd. Haarlem is Haarlem niet zonder haar unieke winkels en horeca. Koop lokaal luidde daarom de boodschap. Winkel en eet in Haarlem, bestel een take-away maaltijd of schaf een cadeaubon aan. Of winkel via haarlemsewinkels.nl. Maak kennis met een gevarieerd aanbod op het platform. Tot 31 december 2021 waren er geen verzendkosten voor online bestellingen via haarlemsewinkels.nl bij bezorging door Hurby. Hurby heeft mede hierdoor 1,5 keer zoveel pakketjes bezorgd. De verzendkosten zijn gefinancierd vanuit de corona steunmaatregelen van de gemeente Haarlem. Door HaarlemseWinkels.nl als extra verkoopkanaal in te zetten is de onlinepositie, vindbaarheid en zichtbaarheid van de deelnemers vergroot.

Foto Curly & Straight

WINKELEN Lokale digitale winkelstraat wil serieuze tegenhanger worden van grote spelers

Haarlemsewinkels.nl groeit

Steeds meer winkels sluiten zich aan bij het online platform haarlemsewinkels.nl. „Het groeit elke dag", zegt Simone Lunstroo, drijvende kracht achter de lokale digitale winkelstraat die een serieuze tegenhanger wil worden van grote spelers als bol.com, Zalando en Amazon.

Judy Nihof

Haarlem Wie online iets wil bestellen, kiest bijna automatisch voor de online gigawinkels. „Dat is zonde", zegt Simone Lunstroo. „Als je bij haarlemsewinkels.nl iets bestelt, heb je het ook de volgende dag in huis."

Het platform haarlemsewinkels.nl ontstond vorig jaar tijdens de lockdown met als doel de detailhandel in de stad te helpen. Het belang van lokaal winkelen werd toen erg benadrukt.

Frustratie

Inmiddels is het platform uitgegroeid tot een digitale winkelstraat met 150 online lokaal shoppers bestanden, zegt projectmanager Fay Blaauwendaal. „Als de straat straks weer open is, willen we dat de detailhandel daarin een serieuze tegenhanger wordt van grote spelers als bol.com, Zalando en Amazon."

Data

„Normaal gesproken kunnen lokale winkels hun kleding, schoenen en andere producten ook verkopen via de grote internetbedrijven", zegt Lunstroo. „Maar dan moeten ze wel hun klantgegevens afstaan. Dat willen ze niet. Bovendien delen de grote spelers geen klantgegevens", zegt ze. „Bij haarlemsewinkels.nl blijft alle verzamelde data in eigen beheer. Die gegevens kunnen we zelf gebruiken voor slimme marketing. Zo verstuurt je je positie en ontstaat een gelijk speelveld met de grote internetbedrijven."

Hoe zit het met de consumenten? Want die haarlemsewinkels.nl eigenlijk al goed te vinden? „Bij steeds meer mensen duidt het besef dat lokaal aankopen duurzamer is en dat ze daarmee indirect bijdragen aan een leefbare en gezonde stad. Ook de bekendheid met het platform onder bij het publiek onder de aandacht te brengen is de gemeente Haarlem een campagne gestart: 'Koop Lokaal, Eet Lokaal, Haal alles uit Haarlem'. Het doen van lokale online bestelmethoden wordt gepromoot door uit gedeelde geen verzendkosten te rekenen voor online bestellingen die door de Haarlemse bezorgdienst Hurby worden afgeleverd.

Opbouw

De afgelopen maanden is alles in het werk gesteld om meer winkels te uitnodigen voor te doen. Ook is de techniek van de lokale digitale winkelstraat verbeterd. Inmiddels hebben zich vierhonderd bedrijven aangesloten. Daarmee is haarlemsewinkels.nl de grootste in zijn soort in Nederland", zegt Lunstroo. De meest het uploaden van producten veel makkelijker worden. De verwachting is dat dit binnen enkele dagen lukt. „We zijn de koppelingen al aan het testen."

Lunstroo begrijpen veel ondernemers dat ze online een nog groter publiek kunnen bereiken. „Ze zouden ook wel dat moeten die groep in hun winkel komen niet altijd in de gelegenheid zijn om langs te komen. En het leuke is dat ze dan ook nog eens kennismaken met bezoekers die komen van buiten Haarlem. Die klanten, uit Brabant of Zeeland, hadden ze anders niet gehad."

Zonde als mensen online niet lokaal shoppen

'Dit platform is een fijn extra verkoop kanaal'

Markus Praat (33) opende in augustus 2020 zijn wijnhandel A sense of Place in de Gierstraat. Hij beschouwt haarlemsewinkels.nl als 'een fijn extra verkoopkanaal'.

Hij verwacht er geen wonderen van, maar het helpt wijgers hem wel om zijn winkel meer zichtbaar te maken. „Ik denk dat ik er verig jaar 8ton euro extra omzet door heb gedraaid.

dus dat is lekker. Ik ben geïnteresseerd in biologische wijn en heb heel veel klanten die alles lokaal proberen te kopen. Als het straks lukt om webshops van winkels in Haarlem te bundelen op haarlemsewinkels.nl, dan denk ik dat veel meer ondernemers zich snel zullen aansluiten. Het zou leuk zijn als die techniek nog voor de kerst gaat werken."

Markus Praat: „Veel van mijn klanten proberen alles lokaal te kopen."

FOTO LIMITED PHOTOS/TOLSMAART HILVERS

Winkelen in de binnenstad

Foto Markus Praat wijnwinkel A Sence of Place

Update HaarlemseWinkels.nl
Oprichters en initiatiefnemers van het platform Haarlemsewinkels.nl. zijn tijdens Corona met behulp van strategische partners, begonnen om een online lokaal platform te bouwen waarop winkelondernemers uit Haarlem tijdens Corona hun artikelen konden verkopen. De relevantie is vastgesteld en nu is dit tijdelijke platform omgezet tot een innovatief platform dat bijdraagt aan een bestendige en levendige retail omgeving die zorgt voor een aantrekkelijke winkelstad, waarbij de winkels eigenaarschap en zeggenschap hebben over het platform en de verkregen data kunnen inzetten voor eigen gebruik, binnen de mogelijkheden van de AVG.

Technologische innovatie platform haarlemsewinkels.nl
De Provincie Noord-Holland heeft een subsidie (Hirb+ uitvoeringsregeling subsidie toekomstbestendige winkelgebieden 2022) toegekend van € 25.000 voor de doorontwikkeling en het aanbrengen van technische verbeteringen aan het online platform haarlemsewinkels.nl.

Cupola XS (Koepel) heeft geholpen bij het opstellen van de subsidieaanvraag. Door middel van het integreren van o.a. automatische koppelingen en een automatisch voorraadsysteembeheer en het platform Haarlemsewinkels.nl te voorzien van de noodzakelijke technologische impulsen. Heeft er voor gezorgd dat ook de omnichannel retailers van Haarlem zijn toegetreden tot het platform. Het vernieuwde platform met bijbehorende marketing zorgt voor veel online bezoekers wat ook heeft geresulteerd in veel offline bezoekmomenten in de winkels in de stad. Het clicks & bricks principe voorkomt leegstand en de fysieke winkel houdt hiermee zijn functie. De bezorging vindt uitsluitend plaats door duurzame bezorgdiensten.

Doorontwikkeling haarlemsewinkels.nl
Het platform Haarlemsewinkels.nl is sinds 13 september 2022 overgegaan in een coöperatie. Hiermee is het eigendom en zeggenschap overgegaan naar de certificaathouders van de coöperatie. Elke Haarlemse retailondernemer en partner in dit project kan certificaten kopen ter waarde van € 250,- en zo mede-eigenaar worden van het platform en meedelen in het toekomstige resultaat. Er zijn 1500 certificaten beschikbaar voor winkels in Haarlem. Eén winkel kan maximaal 10% van de certificaten kopen. Op dit moment zijn er 400 deelnemers en de eerst groep die certificaten heeft gekocht bestaat uit 40 winkels.

Ondernemers geloven in haarlemsewinkels.nl als tegenwicht voor giganten als bol.com 'Gelukt om coöperatie op te richten'

Bekijk dit artikel via https://www.noordhollandsdagblad.nl/cnt/dmf20221113_29049331.

Het doel van het platform Haarlemsewinkels.nl blijft het verbinden van alle Haarlemse winkeliers en consumenten. Door een bestelling te doen op Haarlemsewinkels.nl koop je lokaal en duurzaam bij ondernemers uit onze eigen stad. Zo wordt voorkomen dat lokale omzet wegvloeit uit de stad naar grote techreuzen en blijft Haarlem een leuke, gezellige en leefbare stad waar je alles kunt kopen, zowel off- als online.

Door samen de krachten te bundelen spreken de winkels uit Haarlem de markt op een nieuwe manier aan en profiteert iedereen van schaalvoordelen. De verkregen data blijft in eigen beheer en kan voor eigen gebruik worden ingezet. Lokale winkels en producten krijgen door krachtige linkbuilding een hogere rating in Google en hierdoor zal ook de eigen webshop nog beter gevonden worden. Haarlemsewinkels.nl draagt bij aan een duurzame, toekomstbestendige en succesvolle winkelstad. Samen ontwikkelen de winkels het platform om online samen sterk te staan en samen te groeien.

Cadeaubonnen/kerstgeschenk
De gemeente ondersteunde Haarlemsewinkels.nl ook dit jaar. Enerzijds door middel van het aanschaffen van cadeaubonnen voor deelnemers aan een enquête. Anderzijds doordat medewerkers van de gemeente als eindejaarsgeschenk konden kiezen voor een tegoedbon van via Haarlemsewinkels.nl.

Stadsbrede actie 5. 1,5 meter werkgroep:
Er was een speciale 1,5 meter werkgroep ingesteld. Deze bestond uit een ambtelijke delegatie bestaande uit veiligheid, handhaving, vergunningen, communicatie en economie. De werkgroep kwam wekelijks bijeen om te kijken of maatregelen moesten worden opgeschaald of afgeschaald.

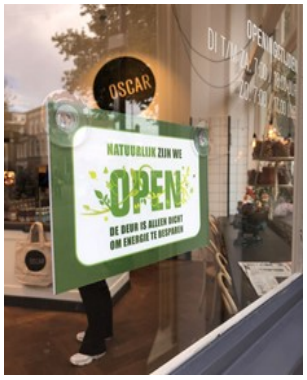
Stadsbrede actie 5. Terrassenteam tijdens de coronaperiode:
De horeca heeft veel te verduren gehad door de aanhoudende coronamaartregelen. De gemeente ondersteunde hen, binnen de mogelijkheden, om omzetverlies zoveel mogelijk te beperken.
Het terrassenteam bekeek de haalbaarheid van tijdelijke uitbreidingsaanvragen. De periode van terrasverruiming gold aanvankelijk tot 1 januari 2022. De gevolgen van de coronacrisis waren langer voelbaar en daardoor zijn er nieuwe maatregelen nodig gebleken. Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Haarlem, vroeg de gemeente om een verlenging van de periode. De gemeente heeft hiermee ingestemd met een verlenging tot 1 oktober 2022 onder dezelfde voorwaarden die eerder al aan de uitbreiding van terrassen werden gesteld.

Stadsbrede actie 5. Warmtekussens:
In het najaar 2021 tot en met juli 2022 bood de gemeente voor de tweede keer horeca ondernemers in Haarlem cofinanciering aan voor de aanschaf van warmtekussens. Ditmaal ging het om € 22.500 vanuit het Corona Herstelpakket 'Haarlem weer open en aantrekkelijk' voor de aanschaf van warmtekussens. Er hebben 16 ondernemers geïnvesteerd in de aanschaf van 390 warmtekussens, waarmee de aangeboden cofinanciering (50/50) volledig werd benut. Dit werd ingegeven vanuit de wens om getroffen sectoren zoals de horeca te ondersteunen. Dit bood ondernemers de mogelijkheid het terrasseizoen te verlengen en tegelijkertijd de terrasverwarming te verduurzamen. De kussens verwarmden alleen bij gebruik waardoor er geen energieverspilling was. Dit leverde een grote CO2-besparing op, bespaarde de ondernemer energiekosten en gaf de mogelijkheid om op een duurzame manier extra omzet te genereren. Daarnaast zorgde het project voor bewustwording en gedragsverandering bij zowel horecaondernemers- en bezoekers. De subsidie is verstrekt aan horecaondernemers in de hele stad.

Stadsbrede actie 5. Gratis Energiescans voor ondernemers in de horeca en detailhandel:
Besparen op energie is belangrijker dan ooit. Gemeente Haarlem bood ondernemers in de horeca en detailhandel een gratis energiescan aan ter waarde van € 415 met ondersteuning van de Provincie Noord-Holland. Met de scan kregen ondernemers inzicht in kansen om energie én geld te besparen bij hun bedrijf. Een adviseur van het bureau Klimaatroute onderzocht de kansen voor energiebesparing en duurzaam energie opwekken en stelde een digitaal rapport op. Vervolgens begeleidt en adviseert de adviseur ondernemers nog een jaar lang zonder verdere kosten. Het gaat dan om het uitvoeren van besparingsmaatregelen, advies over duurzame investeringen, het aanvragen en beoordelen van offertes en de fiscale mogelijkheden en subsidies.

Haarlemse winkeliers houden de warmte binnen

In Haarlem wordt gewerkt aan een duurzame, groene en schone stad, dit doet de gemeente samen met ondernemers en inwoners. In centrum van Haarlem en de Generaal Cronjéstraat hangt sinds de herfstperiode 2022 steeds vaker een bordje op de deur van de winkel: ‘ Natuurlijk zijn wij open, de deur is alleen dicht om energie te besparen’. Zeker nu het kouder wordt, is het fijn om de warmte binnen te houden. De bordjes kunnen opgehaald worden bij de VVV op de Grote Markt.



Ondernemersspreekuur coronamaatregelen

Vanaf maandag 13 december 2021 tot en met 14 februari 2022 was er het telefonisch ondernemersspreekuur van 10:00 – 12:00 uur. Het spreekuur was voor ondernemers en zelfstandigen die waren getroffen door de coronamaatregelen en met vragen zaten. De gemeente hielp ondernemers naar het zoeken van antwoorden, ook bood de gemeente praktische tips en links. Aangezien het merendeel van de vragen ging over financiële ondersteuning (BBZ) is er bij de afdeling Werk en Inkomen meer capaciteit ingezet voor het beantwoorden van vragen en is het ondernemersspreekuur uiteindelijk opgeheven.

Podcastserie voor ondernemers

Niet lang na de lockdown kwamen veel zelfstandig ondernemers in de problemen omdat ze geen opdrachten en dus geen inkomsten meer hadden. Gelukkig waren er vanuit het rijk snel tijdelijke financiële regelingen die mensen door de ergste crisis konden trekken. Maar dat was toen, nu is er een andere werkelijkheid. Voor sommige ondernemers een keiharde, terwijl anderen hun creativiteit hebben gebruikt om andere wegen te bewandelen. Om al die zelfstandigen een zetje te geven is er vanuit de gemeente gesproken met diverse personen over de mogelijkheden die er zijn voor hulp, raad of ondersteuning. Podcast 1: versterking van je onderneming, postcast 2: hulp bij geldzorgen, podcast 3: heroriëntatie, hulp naar ander werk. De podcasts werden gemaakt in samenwerking met uiteenlopende partners, waaronder FNV zelfstandigen, Agros, het Regionaal Mobiliteitsteam (RMT) en de zeven gemeenten in de regio Zuid-Kennemerland en IJmond. Deze gesprekken zijn te beluisteren via onderstaande podcasts:
https://open.spotify.com/episode/7CRnCVIPIH6MGvhc5vlezS

4. Uitgevoerde acties per gebied

4.1 Binnenstad

Binnenstad actie 1. Verkenning van de behoefte en mogelijkheden voor transformatie in de binnenstad. Deze actie is uitgevoerd. STEC-groep heeft het adviesrapport Vitaliteit Binnenstad Haarlem opgesteld en als bouwsteen gebruikt bij het opstellen van het convenant. Het convenant Binnenstad Haarlem 2023 – 2027 is eind januari 2023 door het college van burgemeester en wethouders vastgesteld en begin februari 2023 door de partijen ondertekend.

Binnenstad actie 3. Het communiceren van 'best practices' op het gebied van samenwerking tussen eigenaren en huurders. Deze actie is uitgevoerd op 20 januari 2020, tijdens de startbijeenkomst huurders en verhuurders in gesprek, zie voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (2021/315465.

Binnenstad actie 2. Zorgen voor meer financiële slagkracht, bewustwording en het opzetten van meer betrokkenheid van eigenaren -BIZ. Deze actie is gestart. De vertegenwoordiging van de vastgoedeigenaren (VEBH) staan hiervoor open en onderzoeken in 2023 de mogelijkheid voor het opzetten van een Eigenaren-BIZ.

Binnenstad actie 4. Een communicatie-offensief lanceren over samenwerking in de stad, voor ondernemers. Welke samenwerkingsverbanden en communicatiekanalen er zijn, hoe kunnen mensen betrokken zijn (bijvoorbeeld via het ondernemerspanel)? Verspreiding online en persoonlijk via flyer. Deze actie is (nog) niet uitgevoerd, maar is verwerkt in het convenant Binnenstad Haarlem 2023- 2027. Er wordt een traject gestart om de uitvoeringskracht van de binnenstad te vergroten en daarin wordt gekeken naar welke verschillende samenwerkingsverbanden er zijn en hoe deze (nog) beter kunnen functioneren.

Binnenstad actie 5. Onderzoek doen naar het opstarten van een online communicatieplatform (zoals Chainels): Deze actie is uitgevoerd. Bij nader inzien blijken de investeringen voor het inzetten en actueel houden qua informatie van zowel de ondernemers als de kant vanuit de gemeente niet haalbaar. Er is gekeken naar het opzetten, beheren en actueel houden van het online platform voor de ondernemers zelf. Er was consensus voor wat betreft de start investering voor het opzetten van het platform, maar niet voor het actueel houden en het beheer ervan. De inschatting is dat hiervoor 1 FTE nodig is. Deze investering werd te groot geacht in relatie tot het resultaat en de positieve impact die dit zou hebben.

Binnenstad actie 8. Zorgen voor profilering aanvullende straten/deelgebieden, en/of op basis van thema. Deze actie is uitgevoerd. Eind 2022 is door Haarlem Marketing een nieuwe najaar-winter campagne gelanceerd ten behoeve van cultuur, retail, horeca en overnachten. Deze campagne heet Zomaar…Haarlem en is mede mogelijk gemaakt door extra budget uit het Corona herstelpakket van de gemeente/programmalijn: Haarlem weer open en aantrekkelijk. Met deze campagne wil Haarlem Marketing bewoners en bezoekers vooral doordeweeks aanzetten tot een bezoek aan Haarlem. Er is extra aandacht voor de geheel vernieuwde uitagenda op visithaarlem.com en uitagendahaarlem.nl. Een beperkte oplage van duurzaam gedrukte Uitagenda's wordt verspreid via accommodaties, culturele instellingen en de VVV.

Foto Haarlem Marketing

Binnenstad actie 9. Verbeteren bewegwijzering en informatievoorziening voor automobilisten over parkeermogelijkheden. Deze actie is gestart. Het aanbestedingstraject voor de apparatuur in de parkeergarages is in het vierde kwartaal 2022 afgerond. In 2023 worden de systemen in de parkeergarages (bijvoorbeeld slagboominstallaties en betaalautomaten) vervangen. Hierdoor zal de dienstverlening in de garages verbeteren. In het verlengde van deze vervanging zal groot onderhoud worden uitgevoerd aan het dynamische Parkeer Route Informatie Systeem (PRIS) en zullen er verbeteringen in de dynamische en statische bewegwijzering worden doorgevoerd. Ook zal er een kleine naamswijziging worden doorgevoerd om garages beter vindbaar te maken.

Binnenstad actie 11. Centrumbreed parkeerverwijssysteem en dynamisch telsysteem in alle gemeentelijke fietsenstallingen in combinatie met vindbaarheid en modernisering gemeentelijke stallingen: Deze actie is lopend en deels uitgevoerd. Het onderzoeksrapport van Bureau Spark over een centrumbreed parkeerverwijs- en dynamisch telsysteem voor in alle gemeentelijke fietsenstallingen in combinatie met vindbaarheid en modernisering, is opgeleverd. Met het invoeren van het voorgestelde systeem zijn echter hoge kosten gemoeid. In samenhang met de realisatie van de fietsenstalling in de Houtpleingarage en die onder de voormalige Hudson Bay, wordt de nut en noodzaak van het systeem nader bekeken.

Binnenstad actie 12. Verkennen mogelijkheid fietsenstalling in voormalig V&D pand:
Deze actie is gestart. Het volledige pand heeft eind 2021 een andere eigenaar gekregen. De definitieve huurovereenkomst wordt medio Q4 2022 gesloten. Het definitieve ontwerp zal naar verwachting in het eerste kwartaal 2023 af zijn. Oplevering naar verwachting in de loop van 2024. Onderstaand krantenartikel verscheen in het Haarlems Dagblad op 27 juli 2022.

VERWULFT Ontwerp voor voormalig V&D-pand eind dit jaar klaar

Winkels, luxe appartementen, kantoren en uitkijkplaats

Naar verwachting ligt er tegen het einde van dit jaar een ontwerp klaar voor de volledige invulling van het voormalige V&D-gebouw aan het Verwulft.

Minolfe Sneekes

Haarlem ■ De plannen zijn voorzichtig bevestigd in luxe appartementen, meer mogelijk een openbare voorziening, zegt Jaco Meijerman. Hij is directeur van Bureau Spark, dat het Rijksmonument gaat herontwikkelen. „Een soort verwijzing naar vroeger, toen veel mensen bevestigd bij La Place ons bezoekje invoerden met uitzicht over de stad. Ik denk het altijd nog voorlopig wel, maar het plan nog veel meer tabellen."

Kantoor, geen kunst

Onder de appartementen is op de bovenste en derde verdieping plek voor kantoren. Op de begane grond zijn „alle kplekken die gebruikt kunnen worden door meerdere mensen, zoals zij van aanbieders mensen huren voor een dag, week of jaar. We overwegen een hotel, maar dat past niet in de huidige tijd. Ook een horeca-gelegenheid, waar onder over gesproken werd? Volgens Meijerman is het lastig voor de gemeente een duidelijk gewenste horecaontwikkeling naar een plek zoeken. „Als dat wel zo zou zijn, zou het kunnen. We staan er in beginsel wel voor open."

Nieuwe concepten

Met de gemeente is „fit in waar concepten, zoals er „in de hidden" een

Deze tekening zal hier als V&D.

openbare fietsenstalling, wordt gesproken. Meijerman: „Het is nog niet helemaal rond en de eerste voorlopige haalbare metrics die ingevuld worden door winkels. Over de meisten of concepten die daar terecht te hebben, kan de directeur geen precieze mededelingen doen.

Wij werken gestructureerd met regionale gegevens en daar gaan wij een beeld van krijgen, maar er liggen ook kansen/kansen die nu misschien alleen partijen te zien zullen. Onder de gesprekspartners van Meijerman zijn ook de gemeente Haarlem. Wanneer samenkomen die iets te zeggen hebben over wegen aan Haarlem."

Eigen het eindje van het jaar verwacht Meijerman concreter op de invulling in te kunnen gaan. Vervolgens moet de vergunning worden verstrekken. „De plannen op de begane grond passen qua concepten met het hier gebouw. We willen dat verbeteren om het aantrekkelijker te maken", zegt Meijerman.

Binnenstad actie 13. Fietsparkeervoorzieningen toevoegen en communiceren over beschikbaarheid (nieuwe) fietsparkeervoorziening zoals Raaks III:
De actie is uitgevoerd. De fietsenstalling Raaks III (Hortusplein) is op 10 maart 2022 geopend voor publiek en in gebruik genomen. Het betreft hier een inpandige, gratis en beheerde fietsenstalling waar ruimte is voor 1000 e-bikes en fietsen met krat of bak. De stalling is bedoeld voor bezoekers die wat langer blijven en werknemers van omliggende bedrijven. Er is hiervoor een uitgebreide communicatiecampagne opgezet met een persbericht, media aandacht waarbij ondernemers zijn betrokken in het gebied. Er zijn o.a. streetprints en MUPI's ingezet in de binnenstad. De fietsenstalling wordt nog niet door veel mensen gevonden dus er is blijvend aandacht nodig voor de communicatie.

Foto: ingang van de fietsenstalling

Foto: een aantal ingezette communicatiemiddelen zoals streetprints, MUPI's en streetflags

Binnenstad actie 14. Handhaven fietsparkeren: Deze actie is in voorbereiding/gestart. Er komt een heroriëntatie op het gebruik van de fietsenstalling Hortusplein III. Waarbij wordt gekeken naar het gebruik van de eerste maanden na opening. De economische stakeholders uit de binnenstad en de wijkraden Vijfhoek, Raaks en Doelen en de Binnenstad worden hierbij betrokken en uitgenodigd door de gemeente. Afhankelijk van de uitkomsten zal worden gekeken welke vervolgstappen kunnen worden genomen.

Binnenstad actie 15. Zorgen voor aanscherpen van beleid rond fietsroutes genoemd in Actieplan Fiets: Deze actie is gestart. Het nieuwe Fietsbeleid 2023 is in januari 2023 vrijgegeven voor inspraak. Hierin is ook een voorstel voor het nieuwe fietsnetwerk opgenomen en er staat in waar de fietsvoorzieningen in dit netwerk aan moeten voldoen. De planning is dat in het tweede kwartaal 2023 een bijbehorend actieplan fiets wordt vastgesteld met daarin de concrete maatregelen die de komende jaren ter verbetering van het fietsnetwerk worden genomen.

Binnenstad actie 20. Aanjagen van duurzaamheidsinitiatieven met 'Haarlem Doet Duurzaam' en 'Actieprogramma Impact Ondernemen' om zo transitie naar duurzaam ondernemerschap te maken: De acties zijn gestart en op onderdelen uitgevoerd, te weten:

Circulaire Economie

Haarlem heeft de doelstelling om in 2040 een circulaire stad te zijn. In de Routekaart Duurzaamheid (Hoofdstuk 8, Ketenverantwoordelijkheid) heeft Haarlem doelen geformuleerd die aangeven wat daar tot 2040 minimaal voor nodig is. Haarlem werkt samen met o.a. (bewoners)initiatieven en ondernemers aan de zichtbaarheid van een circulaire economie met een focus op voedsel, textiel en bedrijfsafval.

Cities 2030

De EU subsidie Cities 2030 zet in op het verduurzamen van voedselsystemen.
Er zijn verschillende projecten met de stad gestart om voedselverspilling tegen te gaan, een duurzame en gezonde voedselkeuze stimuleren en het stimuleren van biodiversiteit middels stadslandbouwinitiatieven.

- **Oro wolkorrel** maakt plantenvoeding korrels van wol waar geen andere bestemming voor is. In Cities 2030 onderzoekt Oro mogelijkheden voor opschaling.
- **De Plukweide** teelt oesterzwammen op houtsnippers (restmateriaal) van het Maak terrein als basis voor compost. Daarnaast doen zij proeven voor een nog meer vruchtbare compost met wormen en etensresten in Bokashi containers.
- **Het Wilde Oogsten** onderzoekt hoe de biodiversiteit vergroot kan worden d.m.v. moestuintechnieken (regeneratieve landbouw) en het samenwerken met veeteelt (voor natuurlijke begrazing en bewerking van het land). Deze grond is beter bestand tegen droogte of een zware regenval.
- **Wij telen groente** en boerderij **de Herkomst** zetten varkens voor natuurlijke begrazing. De varkens worden uiteindelijk geslacht en lokaal geconsumeerd, o a bij de koplopergroep Circulaire Restaurants. In Cities 2030 wordt onderzocht of varkens op meer plekken in Haarlem ingezet kunnen worden voor natuurlijke begrazing.
- **Foodlab** leidt middels het programma '**Train the trainer'** buurtgenoten met een passie voor koken op om kinderen duurzame en gezonde kooklessen in hun eigen buurt te geven.
- **Ground 8** voert een kort onderzoek uit naar draagvlak voor een **Coöperatieve Food Hal:** een plek waar een groep mensen (1000) lokaal en duurzaam voedsel kopen en tevens mede-eigenaar zijn. (bij voorkeur in Schalkwijk).

Koplopergroep Circulaire Restaurants

- **WeCup:** een retoursysteem van herbruikbare to go-bekers als alternatief voor papieren bekers. Inmiddels doen ruim 20 Haarlemse koplopers mee. Er doen 3 zaken mee in Zandvoort. WeCup is inmiddels ook in Bloemendaal, Utrecht en Amsterdam actief.
- Middels een pilot van **Orbisk** meten vijf restaurants uit de koplopergroep van sept / nov 2022 hun voedselverspilling met behulp van een softwaremonitor. Inmiddels blijkt de monitor maar bij twee restaurants te passen. De ervaring van vijf restaurants wordt wel meegenomen in de doorontwikkeling van Orbisk.
- I.s.m. Haarlem Food Future en de Rabobank start in september een **Food Waste Challenge** waar restaurants hun voedselverspilling aanpakken.
- De **Schillenfiets** zet in 2022 middels een communicatiecampagne in op 30 deelnemers.

foto links wethouder Robbert Berkhout en rechts initiatiefnemer Jody Koenders, eigenaar Bar Gast en deelnemer van de koplopersgroep Circulaire Restaurants.

Koplopergroep Circulair Textiel

Van 6 tot en met 11 oktober is de Dutch Sustainable Fashion Week (DSFW). Er is een groene textielroute met 33 ondernemers die duurzaam textiel verkopen. De Green Fashion Tour geeft een kijkje achter de schermen van een aantal koplopers. Er worden twee nieuwe afleveringen van de podcast Haarlems Duurzaam Textiel gepubliceerd. Met de tentoonstelling 'Kleed je Goed' leren jongeren de productieketen van textiel kennen en de impact die dit heeft op het klimaat. Op 11 oktober 2022 is er een talkshow bij Mama Gaia georganiseerd met een avondvullend programma over circulair textiel. Verschillende ondernemers organiseren activiteiten, zoals een styling event, workshops, een make over en een online kleding challenge.

foto afbeelding Mupi Dutch Sustainable Fashion Week

Haarlem Food Future

Haarlem Food Future (HFF) zet zich in om inwoners, ondernemers en medewerkers bij (maatschappelijke) organisaties in de regio Haarlem te motiveren en te mobiliseren om mee te doen in het verduurzamen van ons voedselsysteem. De **Gered Voedselschakelaar** heeft sinds april 2022 een samenwerking met AH Vos. Voedsel dat over is wordt rechtstreeks naar opvanglocaties voor Oekraïners gebracht. Vervolgens worden er maaltijden van gekookt. Van april t/m augustus 2022 is er via deze samenwerking 3.500 kg voedsel gered (6.100 maaltijden). Sinds de lockdown in 2020 heeft HFF met hun partners ruim 39.000 kg voedsel gered (ruim 75.000 maaltijden).

Impact Ondernemen

Het Actieprogramma Impact Ondernemen heeft de afgelopen twee jaar middels vijf actielijnen gewerkt aan de positionering, professionalisering en de zichtbaarheid van impact ondernemers. De voortgang van het Actieprogramma Impact Ondernemen is t/m maart 2022 geborgd in de 20220364777-2-Bijlage-1-Voortgangsrapportage-Actieprogramma-Impact-ondernemen-2020-2024.pdf (haarlem.nl).

Nieuwe en doorlopende acties 2022:
In juni 2022 zijn de Impact Days georganiseerd tijdens het Stadsmakerscongres. Er was een impact route en er is een bijeenkomst georganiseerd waarin impact ondernemers in gesprek konden met de gemeente. Eind 2022 is opnieuw aandacht besteed aan de Impact Days met de nadruk op bewust consumeren richting de feestdagen. Haarlem doet mee aan de City Deal Impact Ondernemen om de landelijke innovatiestructuur met nieuwe samenwerkingen voor impact ondernemers te versterken. Er is een inkooptafel georganiseerd waar gebruikers feedback gaven op het Kennemer Inkoop Platform. N.a.v. deze feedback is het platform verder ontwikkeld waardoor inkopers sneller bij de juiste impact ondernemer terecht komen.
In oktober wordt de Kennemer Impact Helpdesk gelanceerd waar ondernemers met al hun vragen over Impact Ondernemen terecht kunnen. Ook wordt hier de verbinding gelegd naar bestaande netwerken. De Impact Booster wordt eind 2022 of begin 2023 weer aan impact ondernemers aangeboden om hun positie op de arbeidsmarkt te versterken. Komende periode zetten we in op uitbreiden van dit trainingsaanbod voor reguliere ondernemers die impact willen gaan maken en impact start up ondernemers die toe zijn aan een volgende stap.

Stadsbrede actie 2. Promotie en Marketing. Deze actie is uitgevoerd. De consument heeft tijdens de corona lockdowns het online winkelen verder ontdekt. Detailhandel- en horecaondernemers beleefden hierdoor barre tijden. De weg naar herstel is ingezet, maar ondersteuning is daarbij gewenst. Haarlem Centraal heeft tijdens het Shopping Weekeinde op 1, 2 en 3 juli 2022 het gevarieerde aanbod van de Haarlemse detailhandel extra onder de aandacht gebracht van bewoners en bezoekers. Dit event is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de BIZ en uit het Corona Herstelpakket, programmalijn *Haarlem weer open en aantrekkelijk.* Deze laatste bijdrage is onderdeel van de extra ondersteuning die door de gemeente aan de acht kernwinkelgebieden wordt geboden in de periode van herstel na Corona. Hier is een totaalbedrag van €50.000 voor uitgetrokken en besteed.

Foto’s Tom Bergman, deze zijn gemaakt tijdens het Shopping Weekend

4.2 Generaal Cronjéstraat

Generaal Cronjé actie 2. Overleg organiseren tussen de werk-/stuurgroep leegstand Binnenstad en de vastgoedeigenaren Cronjéstraat om ervaringen te delen en de wenselijkheid tot het formeren van een 'Werk-/stuurgroep leegstand Cronjé' te onderzoeken. Deze actie is niet uitgevoerd. Ter voorbereiding op het organiseren van een overleg met de werk-/stuurgroep leegstand Binnenstad en de vastgoedeigenaren Cronjé Haarlem is gebleken dat er onvoldoende interesse is voor een overleg met de werk-/stuurgroep leegstand Binnenstad. De bestuursleden van de BIZ Cronjé Haarlem zien grote verschillen in de onderwerpen die spelen, waardoor zij geen meerwaarde zien in een overleg.

Genereaal Cronjé actie 3. Verkennen mogelijkheden transformatie opnemen in de gebiedsvisie Transvaalbuurt die aansluit bij de herinrichting van de straat en aandacht hebben voor eventuele mogelijkheden verplaatsing ondernemers van de Schoterweg naar de Cronjéstraat. Deze actie is gestart. Bureau BRO stelt een duurzame toekomstvisie op voor de Cronjéstraat. Waarin o.a. de leefbaarheid, het functioneren van de Cronjéstraat als winkelstraat en het verkennen mogelijkheden transformatie en eventuele verplaatsing van ondernemers van de Schoterweg naar de Cronjéstraat worden meegenomen. De verwachting is dat de duurzame toekomstvisie Cronjéstraat medio eerste kwartaal 2023 wordt opgeleverd. In het BIZ-plan Eigenaren Cronjé 2023 – 2027 staat ook de wens om een brancheringsplan te ontwikkelen. Doordat ondernemers potentie zien, mede in verband met de doorontwikkeling van de omliggende wijk, staan panden niet lang leeg.

Generaal Cronjé actie 4. Inventariseren bij vastgoedeigenaren beter benutten van wonen boven winkels in de Cronjé. Deze actie is uitgevoerd. De BIZ vastgoedeigenaren geeft aan dat als gevolg van de druk op de overspannen woningmarkt en de hoge prijzen dit al gebeurt (marktwerking).

Generaal Cronjé actie 5. Een gebiedsvisie Transvaalbuurt opstellen waarin o.a. aandacht is voor een toekomstige branchering en bereikbaarheid: Deze actie is gestart, het betreft het traject voor het opstellen van een gebiedsvisie Transvaalbuurt. Inmiddels zijn we ingehaald door de tijd en is er besloten om een Wijkontwikkelingsplan voor de Transvaalbuurt op te stellen, waarvan de Cronjéstraat onderdeel uitmaakt. Hieraan wordt gewerkt. Voorafgaand hiervan wordt een duurzame toekomstvisie voor de Cronjéstraat opgesteld met de centrale vraagstelling 'Welke uitstraling dient de Cronjéstraat te krijgen/hebben'. Dit heeft te maken met functies in de Cronjéstraat en wat de gemeente en diverse stakeholders (winkeliers, vastgoedeigenaren, bewoners en bezoekers) met deze straat willen bereiken. Hierin is er aandacht voor o.a. toekomstige branchering en bereikbaarheid en dit zal terugkomen in de duurzame toekomstvisie voor de Cronjéstraat. De verwachting is dat deze medio eerste kwartaal 2023 wordt opgeleverd.

Generaal Cronjé actie 6. Experimenteer met tijdelijke opvulling van leegstaande panden: waar is behoefte aan? Voorbeelden horeca als tijdelijke invulling, speelvoorziening, creatieve broedplaats, flexwerkplekken/start-ups, inpakservice of uitgiftepunt in de wintermaanden. Deze actie is uitgevoerd en hieraan is invulling gegeven. Een leegstaand pand is o.a. tijdelijk in gebruik genomen als commerciële corona testlocatie. Indien er weer een leegstaand pand is, gaan we opnieuw kijken naar een tijdelijke invulling.

Generaal Cronjé actie 8. Verkennen mogelijkheden pick-up-point, opslag en bezorging.
Deze actie is gestart. Bureau BRO stelt een duurzame toekomstvisie op voor de Cronjéstraat, waarin de centrale vraagstelling is 'Welke uitstraling dient de Cronjéstraat te krijgen/hebben'. Dit heeft te maken met functies in de Cronjéstraat en wat de gemeente en diverse stakeholders (winkeliers, vastgoedeigenaren, bewoners en bezoekers) met deze straat willen bereiken. Verkenning van functies zoals een eventuele pick-up-point, opslag en bezorging worden hierin

meegenomen. De verwachting is dat de duurzame toekomstvisie Cronjéstraat medio eerste kwartaal 2023 wordt opgeleverd.

Generaal Cronjé actie 12. Ondernemers denken na hoe ze meer regio-bezoekers kunnen aantrekken: Deze actie is uitgevoerd. In een meer integraal plan is nagedacht over het aantrekken van o.a. meer regiobezoekers. Het specifiek aantrekken van regiobezoekers komt voort uit de 'Koop Lokaal' gedachte van tijdens (en na) corona. Er is door de ondernemers geïnvesteerd in een traject met studenten van het Nova College en Inholland. In samenwerking met een professioneel bureau hebben zij de marketing van de Cronjé herijkt en opgepakt. Er wordt structureel content geplaatst op de social media (ook op de website) van de Cronjé. De advertentiekeuze (en het budget) worden bepaald op specifieke doelgroepen waar de regiobezoeker onderdeel van uitmaakt. Vanaf oktober 2022 gaat een nieuw marketingbureau het contentmanagement oppakken i.s.m. met studenten van het Nova College. Hieronder de afbeelding van Mark Sperking en Gijs Keesman, zij zijn de komende periode verantwoordelijk voor de online marketing voor de Cronjéstraat, waardoor de online aandacht wordt vergroot.

Chainels is een van de ingezette socials

Generaal Cronjé actie 13. Verbeteren bewegwijzering gemeentelijke parkeergarages. Deze actie is gestart. De bewegwijzering is door adviesbureau Arrivee geschouwd en heeft geresulteerd in diverse aanbevelingen om de bewegwijzering te verbeteren. Het aanbestedingstraject voor de apparatuur in de parkeergarages is in het vierde kwartaal 2022 afgerond. In 2023 worden de systemen in de parkeergarages (bijvoorbeeld slagboominstallaties en betaalautomaten) vervangen. Hierdoor zal de dienstverlening in de garages verbeteren. In het verlengde van deze vervanging zal groot onderhoud worden uitgevoerd aan het dynamische Parkeer Route Informatie Systeem (PRIS) en zullen er verbeteringen in de dynamische en statische bewegwijzering worden doorgevoerd. Ook zal er een kleine naamswijziging worden doorgevoerd om garages beter vindbaar te maken.

Generaal Cronjé actie 14. Bij het opstellen van een herinrichtingsplan aandacht hebben voor fietsparkeren voor zowel bezoekers als bewoners. Deze actie is gestart. Hier wordt aan gewerkt. Voorafgaand aan de herinrichting van de Cronjéstraat wordt een duurzame toekomstvisie voor de Cronjéstraat opgesteld met de centrale vraagstelling 'Welke uitstraling dient de Cronjéstraat te krijgen/hebben'. Dit heeft te maken met functies in de Cronjéstraat en wat de diverse stakeholders (winkeliers, vastgoedeigenaren, bewoners en bezoekers) met deze straat willen bereiken. Hierop dient het herinrichtingsplan afgestemd te worden.

Generaal Cronjé actie 15. De ondernemers komen met een voorstel voor aanvullende fietsparkeergelegenheid; de gemeente bekijkt vervolgens wat financieel haalbaar is. Belangrijk is dat hiervoor draagvlak is, ook bij de Fietsersbond. Deze actie is gestart. Hier wordt aan gewerkt en meegenomen bij het opstellen van de duurzame toekomstvisie voor de Cronjéstraat waarin de

centrale vraagstelling ‘welke uitstraling dient de Cronjéstraat te krijgen/hebben‘ wordt geschetst. Dit heeft te maken met functies in de Cronjéstraat en wat de diverse stakeholders (winkeliers, vastgoedeigenaren, bewoners en bezoekers) met deze straat willen bereiken. Fietsvakken zijn relatief makkelijk en goedkoop om aan te brengen.

Generaal Cronjé actie 16. Een keer per kwartaal de fietswrakken verwijderen. Deze actie is uitgevoerd. Naar aanleiding van een melding of naar eigen inzicht worden er door afdeling handhaving fietswrakken gestickerd en na 34 dagen worden de gestickerde fietsen verwijderd. Wanneer een sticker er in de tussentijd van de fiets wordt afgehaald, vervalt de indicatie ‘weesfiets’ en wordt de fiets niet verwijderd, maar wordt er een nieuwe procedure opgestart, waardoor fietsen langer blijven staan. Sinds kort wordt er wijkgericht fietsen opgehaald, hierdoor neemt de frequentie toe. Door corona en hiermee gepaarde uitval van personeel (gemeente en Spaarne Werkt) loopt dit proces achter op schema.

Generaal Cronjé actie 18. Continuering wijkwinkel en activiteiten tegen ondermijning via Cronjé 1A naar beter. Deze actie is uitgevoerd. De wijkwinkel die is gevestigd in Cronjé 1A en de activiteiten tegen ondermijning worden/zijn gecontinueerd. Signalen van (mogelijke) ondermijnende activiteiten in de Transvaalbuurt worden net zoals elders in Haarlem opgepakt via de ondermijningsaanpak binnen de afdeling Veiligheid. Dit signaal wordt verder uitgediept en indien nodig vertaald naar een interventie, bijvoorbeeld een controle. Preventief worden er actiedagen georganiseerd waarbij er branchecontroles worden uitgevoerd bijvoorbeeld bij kapperszaken, nagelstudio’s en/of massagesalons. Dit soort actiedagen gaan in samenwerking met andere overheidspartners zoals de NVWA en/of Arbeidsinspectie. Ook kent de Transvaalbuurt een blokaanpak. Dit houdt in dat een gedeelte van de buurt (wijk/straat) adres voor adres wordt gecontroleerd. Hierbij wordt er o.a. gekeken naar mogelijke adresfraude en/of illegale verhuur.

Generaal Cronjé actie 19. Continueren van onderhoud/renovatie aan/van luifels:
Deze actie is uitgevoerd. De BIZ-vastgoedeigenaren Cronjé Haarlem hebben onderhoud en renovatie van de luifels uitgevoerd. Dit zullen zij de komende 5 jaar wederom op zich nemen, door het opnieuw voor 5 jaar instellen van de BIZ Eigenaren Cronjé 2023 – 2027.

Generaal Cronjé actie 22. Collectieve afspraken maken over het gebruik van hun toiletten, en deze extra gastvrijheid communiceren richting bezoekers. Deze actie is niet uitgevoerd. Tijdens overleg met de winkeliersvereniging en vastgoedeigenaren is gebleken dat er geen behoefte is aan het maken van collectieve af spraken over toiletgebruik. Ondernemers hebben minder goede ervaringen en zien daarom af om hierover te communiceren.

Generaal Cronjé Stadsbrede actie 2. Promotie en Marketing. Deze actie is uitgevoerd.
‘Beleving’ wordt steeds belangrijker voor het bezoeken van winkelgebieden waarmee de aantrekkingsacht wordt vergroot. Ondernemersvereniging Generaal Cronjéstraat heeft in een financiële bijdrage aangevraagd en toegekend gekregen voor het organiseren van activiteiten. In de periode van oktober t/m december 2022 was er elke zaterdag iets de doen in de Cronjéstraat. Op deze manier is er structureel voor beleving gezorgd door acties zoals een etalagewedstrijd, Pietenbende, kerstbomen ter versiering, enkele verkoopkramen en een kerstman die Cronjémunten uitdeelt voor gratis poffertjes, glühwein en chocolademelk. Deze activiteiten zijn mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Corona Herstelpakket, programmalijn *Haarlem weer open en aantrekkelijk*.

4.3 Amsterdamstraat

Amsterdamstraat actie 3. De gemeente informeren bij ontevredenheid over de parkeersituatie via parkeren@haarlem.nl: Deze actie is uitgevoerd. Er zijn geen 15 onafhankelijke signalen van bewoners binnengekomen bij parkeren@haarlem.nl en er wordt is er geen onafhankelijk draagvlakonderzoek door de gemeente Haarlem uitgevoerd. Op basis van de voorgenomen beleidswijziging op het gebied van parkeren kan er in de toekomst ook betaald parkeren met een vergunningenstelsel worden ingevoerd als de parkeerdruk 85% of hoger is. Dit voorgenomen beleid is gepubliceerd 19 oktober 2022, volgens planning neemt de raad in maart 2023 hierover een besluit. De Amsterdamse wijk is een van de 11 wijken waarvan de parkeerdruk 85% of hoger is.

Amsterdamstraat actie 5. Een (terugkerende) 'straatpoetsdag' organiseren met ondernemers en bewoners om de straat en de perken eens een goede beurt te geven. Goed voorbeeld doet volgen. In samenspraak met Spaarnelanden kijken hoe we dit gezamenlijk gestructureerd kunnen aanpakken. Deze actie is niet uitgevoerd. Er is geen animo vanuit de ondernemers om dit op te organiseren. Ook zijn er geen signalen bekend vanuit de bewoners om dit op te pakken.

Corona Herstelpakket
De winkeliersvereniging van de Amsterdamstraat gaf in eerste instantie aan vanuit het Corona herstelpakket, programmalijn *Haarlem weer open en aantrekkelijk*, een bijdrage van de gemeente te willen ontvangen voor de organisatie van de (jaarlijkse) Knoedelmarkt. Uiteindelijk heeft de winkeliersvereniging bij de gemeente aangegeven hier vanaf te zien en is de knoedelmarkt vanuit BIZ-budget bekostigd.

4.4 Marsmanplein

Marsmanplein actie 10. Meer bekendheid voor meldingsapp (meldingen openbare ruimte, zoals vuilnis). Deze actie is uitgevoerd. Er is gecommuniceerd over de beterbuitenapp via communicatieplatform Chainels en er is uitgelegd hoe dit werkt. Ook is er aandacht aan besteed in de nieuwsbrief Noord.

Marsmanplein actie 4. Organiseren van sportactiviteiten voor bewoners en bezoekers. Deze actie is uitgevoerd. De winkeliersvereniging heeft het initiatief genomen om op 14 januari 2023 een wandelevenement de 'MarsmanMars' te organiseren (wintereditie 3 of 8 km). Winkelgebieden hebben een belangrijke functie als sociale ontmoetingsplek en sociale interactie kan gestimuleerd worden door middel van onder andere dit soort evenementen. Met het organiseren van dit wandelevent wordt ingezet op gezond bewegen, saamhorigheid, ontmoeten en plezier en tegelijkertijd op het aantrekken van bezoekers door deze kortingsbonnen aan te bieden, en zo herhaalbezoek en extra verkoop te stimuleren. Dit wandelevenement is mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de gemeente vanuit het Corona herstelpakket programmalijn *Haarlem weer open en aantrekkelijk* en een financiële bijdrage vanuit de winkeliersvereniging. Het idee is dat de Marsman Mars een terugkerend evenement gaat worden.

4.5 Westergracht

Westergracht actie 1. Er is op dit moment geen ondernemersvereniging, BIZ of een dergelijk samenwerkingsverband. Behoefte hieraan is wel uitgesproken. Samen onderzoeken of en hoe dit mogelijk te maken. Het bestaan en opzetten van een samenwerkingsverband zal de uitvoering en communicatie over alle actiepunten vereenvoudigen en kracht bijzetten. Deze actie is niet uitgevoerd. Tot op heden is er geen behoefte gebleken aan het opzetten van een ondernemerscollectief of ondernemersvereniging.

Westergracht actie 5. Samen met bewoners, ondernemers en bezoekers onderzoeken hoe de verblijfswaarde van het gebied te vergroten. Betrek de projectontwikkelaar (Plaza West) bij het traject. Op dit moment wordt er al geëxperimenteerd via stadslab met huidige nieuwe bewoners. Deze actie is gestart, uitgevoerd en is een continu proces. Er is regelmatig contact met de bewoners en vastgoedeigenaren en ondernemers over de inrichting. De definitieve inrichting vindt plaats na oplevering van het laatste woningbouwcomplex conform inrichtingsplan.

De gemeente heeft een schouw georganiseerd met de wijkraad Leidsebuurt om ter plekke de situatie te gaan bekijken op de Westergracht, naar aanleiding van zorgen uit de buurt.

Stadsbrede actie 2. Profilering/sfeerverlichting. Deze actie is uitgevoerd. De ondernemers hebben het de afgelopen twee jaar zwaar gehad. De feestperiode is een goede maand om de omzet op te krikken. Feestverlichting maakt een winkelgebied aantrekkelijker om heen te gaan/langer te verblijven. De ondernemers van De Ruijterweg hebben in het verleden de jaarlijkse feestverlichting ingekocht via een installateur. In 2022 was er twijfel of dit financieel mogelijk zou zijn. Vanuit het Corona Herstelpakket is budget aan ondernemers beschikbaar gesteld om ook in 2022 LED verlichting te laten plaatsen tijdens de feestmaanden.

Officieel bestaat het kernwinkelgebied Westergracht uit Plaza West en De Ruijterweg. Het DNA van deze twee locaties is zeer verschillend. In overleg is ervoor gekozen deze bijdrage enkel te bestemmen voor De Ruijterweg en niet voor Plaza West. Op De Ruijterweg zijn met name zelfstandige winkeliers gevestigd, bij Plaza West gaat het om grootwinkelbedrijven.

4.6 Zijlweg

Zijlweg actie 2. Verkennen mogelijkheden toevoegen horeca voor meer aansluiting met de binnenstad. Locatie(s) waar het mogelijk is terras te plaatsen hebben voorkeur). Deze actie is een continu proces. Binnen de zone Zijlweg is inderdaad de wens om horeca toe te voegen aan het programma. Komende jaren zal dat samen met de ontwikkelaars in het gebied verder tot uiting komen. Denk aan horeca in de plint bij de deelgebieden Spoorwegstraat en campus. Uitbreidingsmogelijkheden voor de horeca is aan de orde bij een concrete vraag van ondernemers. Hoewel hierover wel geluiden zijn geweest in het winkelgebied aan de Zijlweg, is er nog geen concreetheid. Wanneer dit aan de orde is zal een afweging worden gemaakt om het initiatief in behandeling te nemen i.v.m. de grote hoeveelheid lopende projecten.

Zijlweg acties 4. Ondernemers zoeken aansluiting bij de buurtvereniging (kansen wat betreft aansluiting behoeften en wensen Ontwikkelvisie en toekomstige bewoners). Deze actie is uitgevoerd. Een aantal ondernemers staan in goed contact met de buurtcoöperatie Garenkokerskwartier, dit is met name gericht op praktische afstemming rondom kerstverlichting en het neerleggen van wijkkrantjes etc. De ondernemers en buurtcoöperatie weten elkaar te vinden, als dat nodig is. Een aantal ondernemers zijn lid van de buurtcoöperatie Garenkokerskwartier.

Zijlweg actie 5. Ondernemers laten onderzoeken hoe ze marketing aan de Zijlweg gezamenlijk kunnen organiseren (nu is er nog geen marketing). Deze actie is uitgevoerd. Vanuit de gemeente was er via het herstelpakket financiële middelen beschikbaar, maar bij navraag bij de ondernemers is de actie niet opportuun gebleken.

Stadsbrede actie 2. Profileren/sfeerverlichting. Deze is uitgevoerd. De ondernemers van de Zijlweg hebben in het verleden de jaarlijkse feestverlichting ingekocht via een installateur. In 2022 was er twijfel of dit financieel mogelijk zou zijn. Vanuit het Corona Herstelpakket is budget beschikbaar gesteld aan de ondernemers van de Zijlweg om ook in 2022 LED verlichting te laten plaatsen tijdens de feestmaanden.

Foto gemaakt door ondernemer van de LED sfeerverlichting aan de Zijlweg

4.7 Winkelgebieden in ontwikkeling

Centrum Schalkwijk
In september 2022 is het SPVE voor de herontwikkeling van fase 2 van het centrum Schalkwijk door de gemeenteraad vastgesteld. Met deze vaststelling zijn de kaders voor de herontwikkeling van het gehele zuidelijk deel van het centrum goedgekeurd en is een grote stap gezet naar de 2e fase van revitalisatie van het centrum Schalkwijk. Eind 2021 is de gemeente tevens gestart met inventariseren en actualiseren van de Structuurvisie Schalkstad naar een Masterplan voor het verder te ontwikkelen stadsdeelcentrum. In 2023 wil de gemeente het masterplan (de vervanger van de structuurvisie) gaan afronden en vaststellen, waaronder het proces van participatie en inspraak en hiermee de weg openen voor de verdere transformatie van een monofunctioneel winkelcentrum naar een multifunctioneel stadsdeelcentrum met een breed publiekstrekkend aanbod van functies en voorzieningen. Er wordt/is ingezet op het:

- Kleiner en compacter maken van het winkelcentrum door het saneren van vierkante meters detailhandel
- Winkelvloeroppervlakte;
- Ontwikkelen van woningen;
- Toevoegen van nieuwe functies, zoals budget supermarkt, bioscoop (is geopend), foodhal (2023-2025), horeca en ontwikkeling Ceylonpoort (eind 2024);
- Aantrekken van sociaal-maatschappelijke-voorzieningen waaraan lokaal behoefte is, waaronder de verhuizing van de bibliotheek naar de 2e fase van het centrum Schalkwijk en het brengen van sportvoorzieningen in toekomstig te ontwikkelen fasen.

Impressie van de straat met links de locatie van de bibliotheek en rechts commerciële voorzieningen, gezien vanaf het Californiëplein.

Centrum Schalkwijk Stadsbrede actie 2: Profilering. Deze actie is uitgevoerd. Centrum Schalkwijk is ondersteund bij de aanschaf van materialen om het winkelcentrum aan te kleden tijdens de decembermaand. Hiermee is er een positieve sfeer en beleving gecreëerd dat bijdraagt aan een aantrekkelijker winkelgebied in transformatie. De aanschaf van de decoratie is bekostigd vanuit het Corona Herstelpakket.

Prinses Beatrixplein
Op 13 oktober 2022 heeft de gemeenteraad unaniem het Stedenbouwkundig Programma van Eisen (SPvE) vastgesteld. Het SPvE bevat een ontwikkelvisie met een toetsingskader (spelregelkaart), waaraan toekomstige initiatieven moeten voldoen met het oog op een veilige en gezonde fysieke leefomgeving en een goede omgevingskwaliteit. Meer informatie vindt u op (Raad 13 oktober 2022 19:30:00, Gemeente Haarlem).

Het prinses Beatrixplein in Haarlem Oost is na 60 jaar toe aan vernieuwing. Het plein en de voorzieningen zijn belangrijk voor de buurt en moeten in de toekomst ook blijven. Grondeigenaren Pré Wonen, Dreef Beheer en gemeente Haarlem hebben onderzocht hoe het Prinses Beatrixplein als hart van Parkwijk op buurtniveau kan blijven opereren en tegelijkertijd met de omgeving kan meegroeien. De gebiedsontwikkeling levert daarbij niet alleen een bijdrage aan de woningbouwbehoefte van Haarlem, maar biedt tegelijk kansen om de algehele leefbaarheid en het voorzieningenniveau in de omgeving op te waarderen en de openbare ruimte toekomstbestendiger te maken.

De ontwikkeling van het Beatrixplein moet resulteren in het hart van Parkwijk: een gemengd gebied met circa 570 nieuwe woningen, een nieuwe supermarkt en vernieuwd winkelcentrum met een levendig plein en dreef richting het Reinaldapark. Het Huis van de Wijk biedt sociale voorzieningen voor de hele buurt. Bovenop het Huis van de Wijk komt een sportzaal. Er is daarnaast ruimte voor werkfuncties, commerciële functies en sociale ondernemingen. In samenwerking met het Reinaldahuis komt er extra plek voor ouderenzorg. De Internationale Taalklas krijgt een nieuw onderkomen. Parkeren kan straks in de ondergrondse parkeergarage onder het winkelcentrum en de (tijdelijke)mobiliteitshub. Zo blijft de buurt veilig, bereikbaar en groen.

Figuur 1: het plangebied rood omlijnd.

Vervolgproces en planning
Het SPvE dient als kader voor de uitwerking tot een Stedenbouwkundig Plan, Beeldkwaliteitsplan en Inrichtingsplan voor de openbare ruimte dat medio zomer 2023 ter goedkeuring aan het college van burgemeester en wethouders wordt voorgelegd. Het plan gaat inzicht bieden in de daadwerkelijke programma, situering van toekomstige bebouwing, bouwvolumes, afstanden, de samenhang tussen de bebouwing en de beoogde beeldkwaliteit van de architectuur en openbare ruimte.

Communicatie en Participatie
Dreef Beheer, Pré Wonen en de gemeente Haarlem zijn gezamenlijk aan zet voor de communicatie en participatie met de omgeving in de komende fase. Bewoners, gebruikers, winkeliers en overige belanghebbende stakeholders worden hiervoor in de komende maanden actief uitgenodigd om mee te denken en doen. Meer (achtergrond)informatie is te vinden op de projectwebsite Prinses Beatrixplein vernieuwing - Gemeente Haarlem

Stadsbrede actie 2. Profilering en sfeerverlichting. Deze actie is uitgevoerd. Feestverlichting maakt een winkelgebied aantrekkelijker om het te bezoeken en langer te verblijven. De winkeliersvereniging van het Prinses Beatrixplein heeft verouderde feestverlichting. Vanuit het Corona Herstelpakket is budget beschikbaar gesteld aan de winkeliersvereniging Prinses Beatrixplein om in 2023 (i.v.m. tekort voorraad niet in 2022) LED verlichting aan te schaffen, waarmee de komende jaren het winkelgebied feestelijk kan worden verlicht tijdens de wintermaanden.

Dit is een uitgave van gemeente Haarlem,
[Kies datum]

Tekst: [Naam],
Fotografie: [Naam],
Ontwerp: [Naam],
Drukwerk: [Naam]

Postbus 511
2003 PB Haarlem
Tel. 14 023

haarlem.nl