



<b>Onderwerp</b> Eindrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022	
Nummer	2023/52185
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	ECDW
Auteur	Zorge, M.
Telefoonnummer	023-5115699
Email	<a href="mailto:mzorge@haarlem.nl">mzorge@haarlem.nl</a>
Kernboodschap	<p>Het college van B&amp;W heeft op 10 november 2020 het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 vastgesteld. Vanwege de coronacrisis was er meer behoefte aan een actiegerichte aanpak. Daarom is samen met de detailhandel- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders het actieplan Detailhandel en Horeca opgesteld. Met dit actieplan is enerzijds ingespeeld op de actualiteit en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis. Anderzijds droeg de actiegerichte aanpak bij aan aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelgebieden op de langere termijn. Toegezegd is dat aan het einde van de looptijd van het actieplan een eindrapportage wordt opgesteld. In de eindrapportage komt o.a. naar voren welke geformuleerde acties, versnelling zichtbare acties en acties per winkelgebied zijn uitgevoerd in de periode 3 november 2021 t/m 31 december 2022. Ook zijn er acties bij die al wel zijn opgestart, maar die nog iets meer tijd vragen en nog niet zijn afgerond. Hierbij ontvangt u de eindrapportage van het actieplan. Dit betekent niet dat er nu een einde komt aan de samenwerking. Er wordt de komende jaren ingezet om de samenwerking die er in de stad is verder te versterken en te behouden. De afspraken zijn uitgewerkt in het nieuwe convenant binnenstad Haarlem 2023 – 2027. Hierin staan de gezamenlijke ambities, afspraken en concrete actiepunten voor de komende jaren. Met als doel een toekomstbestendige binnenstad: vitaal, leefbaar en duurzaam. Voor bewoners, bedrijven en bezoekers.</p>
Behandelvoorstel voor commissie	Het college stuurt de informatienota ter kennisname naar de commissie Ontwikkeling.
Relevante eerdere besluiten	<ul style="list-style-type: none"><li>- Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (<a href="#">2020/663830</a>) in commissie Ontwikkeling 3 december 2020</li><li>- Voortgangsrapportage uitvoering Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (<a href="#">2021/315465</a>) zoals behandeld in de collegevergadering van 9 november 2021.</li></ul>

Besluit College d.d. 21 februari 2023	1. het college stelt de informatienota aan de commissie vast.  de secretaris, <span style="float: right;">de burgemeester,</span>
--	---

## 1. Inleiding

Het college van B&W heeft op 10 november 2020 het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 vastgesteld. In 2020 zou het gemeentelijk detailhandelsbeleid worden geactualiseerd. Vanwege de coronacrisis was er meer behoefte aan een actiegerichte aanpak. Daarom is samen met de winkeliers- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders het actieplan Detailhandel en Horeca opgesteld. Met dit actieplan is enerzijds ingespeeld op de actualiteit en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis. Anderzijds droeg de actiegerichte aanpak bij aan aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelgebieden op de langere termijn. Toegezegd is dat aan het einde van de looptijd van het actieplan een eindrapportage wordt opgesteld. Met deze eindrapportage wordt u geïnformeerd over de versnelling zichtbare actie, uitgevoerde stadsbrede acties en de uitgevoerde acties per winkelgebied.

## 2. Kernboodschap

De afgelopen jaren is gebleken dat de detailhandel- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente elkaar goed weten te vinden om samen te werken aan de uitvoering van de acties uit het actieplan Detailhandel en Horeca. Al met al zijn er de afgelopen jaren in totaal 47 acties uitgevoerd, 11 acties opgestart. Een aantal acties (18) is niet uitgevoerd, ze bleken niet meer relevant (ingehaald door de tijd) of er was geen animo meer voor. Van de niet uitgevoerde acties hadden 10 acties een lage urgentie en vielen buiten de looptijd van het actieplan.

24 (van de 31) acties met een 'hoge urgentie' zijn uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn onder andere de vergroening van de binnenstad. Door het plaatsen van in totaal 8 groenbakken met bankjes in de Grote Houtstraat en de koop lokaal ontwikkeling, door hier nogmaals een campagne aan te wijden richting inwoners. Speciaal voor de feestdagen is door Haarlem Marketing de campagne Koop Lokaal, Eet Lokaal, Haal alles uit Haarlem gelanceerd. Er zijn ook acties die iets meer tijd nodig hadden. Een voorbeeld hiervan is het door STEC-groep opgestelde adviesrapport Vitaliteit Binnenstad Haarlem, waarbij onder andere is gekeken op welke wijze en met welke functies de binnenstad van Haarlem leefbaar en aantrekkelijk blijft en de leegstand wordt teruggedrongen en voorkomen. Dit adviesrapport is als bouwsteen gebruikt bij het opstellen van het nieuwe Convenant Binnenstad Haarlem 2023 - 2027.

Van de acties met een 'middelhoge urgentie' zijn er 18 (van de 30) uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn het aanjagen van duurzaamheidsinitiatieven met 'Haarlem doet Duurzaam' zoals deelname aan de 9<sup>e</sup> editie van de Duth Sustainable Fashion Week, de in juni 2022 georganiseerde Impact Days tijdens het



stadsmakerscongres, de talkshow bij Mama Gaia met aanvullend programma over circulair textiel en het uitvoeren van acties uit het Actieprogramma Impact Ondernemen. Maar ook het aanbieden (tweede keer) van cofinanciering voor de aanschaf van warmtekussens en het aanbieden van gratis energiescans voor ondernemers in de horeca en detailhandel.

Ook zijn er 5 (van de 15) acties met een 'lage urgentie' uitgevoerd omdat ze eenvoudig te realiseren waren of omdat hiervoor animo en gelegenheid was om dit op te pakken. Een voorbeeld hiervan is dat ondernemers uit de Cronjé hebben nagedacht hoe ze meer regio-bezoekers kunnen aantrekken. Er is door de ondernemers geïnvesteerd in een traject met studenten van het Nova College en Inholland. In samenwerking met een professioneel bureau hebben zij de marketing van de Cronjé herijkt en opgepakt.

### **3. Consequenties**

N.v.t.

### **4. Vervolg**

Er wordt de komende jaren ingezet om de samenwerking die er in de stad is verder te versterken en te behouden. Prioriteiten zijn de ontwikkeling van hotspots zoals de Nieuwe Groenmarkt, een integrale leegstandsaanpak, het stimuleren van impact ondernemen, de verduurzaming van vastgoed, vergroening van de binnenstad en de mobiliteitstransitie. Daarnaast hebben ondernemers het initiatief genomen voor herstemming tweede termijn BIZ Binnenstad Haarlem en Amsterdamstraat voor de periode 2024 – 2028. Voor beide winkelgebieden worden BIZ-plannen gemaakt met daarin onderwerpen en thema's waarop ondernemers gezamenlijk inzetten, samenwerken en investeren. Dit om de winkelgebieden aantrekkelijk en toekomstbestendig te maken- en te houden. Voor de Cronjéstraat wordt de komende jaren gewerkt aan de uitvoering van de activiteiten en thema's die in het BIZ-plan (vorig jaar) zijn geformuleerd door vastgoedeigenaren. Een voorbeeld hiervan is de pilot verduurzaming en energiebesparing klein MKB, waarbij ondernemers en vastgoedeigenaren worden ondersteund door klimaatroute, brancheorganisatie en de gemeente bij energiebesparing en verduurzaming.

### **Communicatie**

Het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 is tot stand gekomen via een integrale aanpak en een intensief participatieproces met detailhandel- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders. De eindrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 zal daarom, net als met de voortgangsrapportage is gebeurd, met deze belanghebbenden worden gedeeld.

### **5. Bijlagen**

1. Eindrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (2023/0135941)
2. Voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 ([2021/315465](#))
3. Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 ([2020/663830](#))