



**GROEN
LINKS
HAARLEM**

D66 SP.



ChristenUnie **OPHaarlem**
Ouderen Partij Haarlem

Motie vreemd: Zeg Ja – Ja tegen de Ja - Ja Sticker

Motie vreemd aan de orde van de dag tijdens de Raadsvergadering van 15 februari 2018

Constateerend dat:

- huishoudens momenteel automatisch reclamepost krijgen, waarvan gemiddeld 33 folders per week ongevraagd zijn. Dat staat gelijk aan gemiddeld 34 kilo papier per jaar;
- er momenteel in Haarlem gewerkt wordt met een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, mits er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een nee – nee sticker of nee – ja sticker;
- een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen;
- de huidige nee – nee sticker niet door elke Haarlemmer gebruikt wordt omdat het verkrijgen van de sticker teveel moeite kost en tevens geen positieve uitstraling op de voordeur heeft;
- In Amsterdam vanaf 2018 het systeem zal worden ingevoerd: om papierverspilling tegen te gaan krijgen Amsterdammers geen reclamefolders, tenzij ze een ja – ja sticker hebben.
De nee - nee sticker blijft voor mensen die geen folders en geen huis-aan-huisbladen willen;
- het voorkomen van (papier)afval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recycleren;

Overwegende dat:

- Haarlem de ambitie heeft een duurzame gemeente te worden; de duurzame keuze die bewoners willen maken nu nog de meeste inspanning vraagt, als bewoners geen ongeadresseerd drukwerk willen ontvangen moeten zij hier zelf een inspanning voor leveren;
- er door een ja – ja sticker niet alleen minder papier wordt verbruikt, maar daarmee ook minder inkt voor het drukwerk en minder brandstof voor de verspreiding en de afvalverwerking;

Draagt het college op:

- om er voor te zorgen, dat met ingang van 2018, of zo snel mogelijk, een ja – ja sticker in Haarlem wordt ingevoerd, zoals in Amsterdam, Den Haag en Utrecht is gedaan (waarbij huishoudens enkel reclame en huis aan huisbladen ontvangen wanneer zij hier zelf om vragen).
- Om voor effectieve communicatie te zorgen naar alle Haarlemmers, die de invoering van een ja – ja sticker begeleidt.

En gaat over tot de orde van de dag